

**TeSP - Produção de Atividades para o Turismo Cultural**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 619/2016 - 21/01/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Marketing Turístico**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 611811

Área de educação e formação: Marketing e publicidade

**Docente Responsável**

Vasco Ribeiro dos Santos

Professor Adjunto Convidado

**Docente(s)**

Vasco Ribeiro dos Santos

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

Após a conclusão da disciplina, o aluno deverá ser capaz de analisar e desenvolver um plano de marketing turístico; operacionalizar as ferramentas do mix de marketing; desenvolver um plano promocional para um destino turístico.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Para desenvolver um plano de marketing o aluno deve compreender como identificar a oferta e a procura, definir o(s) objetivo(s), geral(is) e específico(s), de curto e de longo prazo, assim como avaliar o meio envolvente e definir o posicionamento, a segmentação e o marketing mix. Para saber operacionalizar o marketing mix, o aluno deve conceituar o produto, definir as políticas de preço e de distribuição, e desenvolver a base para a promoção para um produto turístico. Para desenvolver uma campanha promocional o aluno deve identificar as mensagens, os canais e a audiência do produto turístico.

**Conteúdos Programáticos**

1. Conceitos Gerais de Marketing Turístico;
2. Procura Turística;
3. Oferta Turística;
4. Plano de Marketing
5. Marketing Mix;
6. Planeamento de Marketing;
7. Tourist Promotion

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Conceitos Gerais de Marketing Turístico;
2. Procura Turística;
  - 2.1. Características do turista,
  - 2.2. Determinantes da procura,
  - 2.3. Impactos do turismo,
  - 2.4. Processo de decisão de compra, entre outros.
3. Oferta Turística;
4. Plano de Marketing
  - 4.1. Fases do plano de marketing (diagnóstico, análise SWOT, objetivos, estratégia, Marketing-Mix, orçamentos, controlo e atualização).
  - 4.2. Caso de estudo em Portugal (e.g. Marketing das Cidades, Enoturismo, Marketing Sensorial etc (noções da estratégia de desenvolvimento de um plano)

### **Metodologias de avaliação**

Componente teórica - ponderação de 50% e nota mínima de 7,5v. Componente prática-ponderação de 50% e nota mínimos de 10v. Os alunos com nota igual ou superior a a 10 valores ficam automaticamente dispensados de exame

### **Software utilizado em aula**

Não se aplica

### **Estágio**

Não se aplica

### **Bibliografia recomendada**

- Buhalis, D. e Costa, C. (2006). *Tourism Management Dynamics ? Trends, Management and Tools* (Vol. 1).UK: Elsevier
- Holloway, C. (2004). *Marketing for Tourism* (Vol. 1).UK: Pearson
- Kotler, P. (2011). *Marketing 3.0 Do produto e do consumidor até ao espírito humano* (Vol. 1).UK: Atual
- Lindon, D. e Lendrevi, J. e Levy, P. e Rodrigues, J. (2015). *Mercator XXI: teoria e prática do marketing* (Vol. 1).Lisboa: Dom Quixote

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Como proposto no objectivo da disciplina, o aluno deverá ser capaz de desenvolver um plano promocional e/ou um plano de marketing assim como operacionalizar as ferramentas de marketing com aplicação prática aos produtos turísticos. Os conteúdos propostos promovem o conhecimento conceptual e teórico para que o aluno possa operacionalizar as ferramentas de marketing no contexto prático.

### **Metodologias de ensino**

Método expositivo; Discussão e consolidação dos temas apresentados nas aulas; Casos práticos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A metodologia de ensino tem como objectivo promover a discussão crítica e oferecer ferramentas de trabalho apoiadas num referencial de materiais que permitam a consolidação de competências flexíveis, de acordo com o programa.

Os conteúdos programáticos enunciados permitem aos alunos adquirir competências e ferramentas de trabalho relacionando a teoria com a prática do marketing turístico.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não se aplica

### **Programas Opcionais recomendados**

Não se aplica

### **Observações**

---

**Docente responsável**

Vasco Ribeiro  
dos Santos

Assinado de forma digital  
por Vasco Ribeiro dos  
Santos  
Dados: 2019.09.11 23:08:45  
+01'00'

---

