

TeSP - Gestão Comercial e Vendas

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 2367/2016 - 25/02/2016

Ficha da Unidade Curricular: Análise de Casos em Gestão de Comércio e Serviços

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; PL:45.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 600216

Área de educação e formação: Comércio

Docente Responsável

Sílvio Manuel Valente da Silva

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Sílvio Manuel Valente da Silva

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Construir casos de estudo do ponto de vista analítico e operacional. Identificar e isolar fatores conducentes ao sucesso e ao fracasso dentro dos sectores de comércio e serviços. Desenvolver capacidade analítica. Desenvolver capacidades de apresentação e de discussão pública.

Conteúdos Programáticos

1-Metodologias.

1.1-O que é uma metodologia.

1.2-Construção de um caso de estudo em gestão de comércio e serviços.

1.3-Regras formais.

2-Casos de estudo.

2.1-Análise e discussão de casos de estudo.

Metodologias de avaliação

O sistema de avaliação é contínuo, apoia-se em : Teste(50%);Participação nas aulas, assiduidade, pontualidade e apresentação da análise de casos de estudo(50%).
Exame:Teste(100%).

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Bickman, L. e Rog Debra, J. (2009). *Handbook of Applied Social Research Methods* (Vol. 1).USA: Sage Publications, Inc.
- A. Hitt, M. e Duane Ireland, R. e E. Hoskisson, R. (2007). *Strategic Management* (Vol. 1).USA: Thomson South-Western,
- R. Leenders, M. e A. Mauffette-Leenders, L. e A. Erskine, J. (1997). *Writing Cases* (Vol. 1).Canada: Yvey Publishing
- . . e Enz, C. e C.Lundberg, C. (1993). A Framework for Student Case Preparation. *Case Research* , 13, pp. 133-144.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo criar capacidade de análise estratégica e operacional, aplicando metodologias em casos de estudo em gestão de comércio e serviços,bem como desenvolver agilidade de comunicação na apresentação.

Metodologias de ensino

Método Ativo (discussão de casos, dinâmicas de grupos,realização de exercícios práticos);
Método expositivo e interrogativo.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

O acompanhamento dos temas expostos, os exemplos e a realização de análise de casos reais, permitem perceber toda a envolvente da metodologia utilizada para a respetiva análise. Perceber também a importância da apresentação e discussão pública como ferramenta de comunicação.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente responsável

Silvio Manuel
Valente da
Silva

Assinado de forma
digital por Silvio
Manuel Valente da Silva
Dados: 2019.09.12
18:44:12 +01'00'

