

**Mestrado em Design Editorial**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Publicações periódicas digitais**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 308128

Área Científica: Design Editorial

**Docente Responsável**

Ana Isabel e Sousa do Carmo

Professor Adjunto Convidado

**Docente(s)**

Ana Isabel e Sousa do Carmo

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Identificar as potencialidades dos dispositivos móveis no contexto das publicações periódicas;
2. Editar e formatar conteúdos editoriais para suporte digital;
3. Desenvolver um projeto de design editorial para dispositivos móveis.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

1. Identificar as potencialidades dos dispositivos móveis no contexto das publicações periódicas e adequar a escolha de formato ao conteúdo e distribuição da publicação;
2. Editar e formatar conteúdos orientados para aplicações em dispositivos móveis de acordo com as boas práticas e orientações;
3. Desenvolver um projeto de design editorial para dispositivos móveis.

**Conteúdos Programáticos**

1. Publicações periódicas impressas vs digitais;
2. As diferentes ferramentas/plataformas disponíveis;

3. Boas práticas e orientações para o design publicações digitais;
4. Criação de publicações digitais

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Publicações periódicas impressas vs digitais. Diferenças e semelhanças entre conteúdos e design;
2. As diferentes ferramentas/plataformas disponíveis. Adequação da escolha de formato ao conteúdo e distribuição da publicação;
3. Boas práticas e orientações para o design publicações digitais;
  - 3.1 Grelha e Tipografia
  - 3.2 Formatos de imagem
  - 3.3 Conteúdo áudio e vídeo
  - 3.4 Indicação da progressão de leitura
  - 3.5 Navegação e wayfinding
4. Criação de publicações digitais com Adobe InDesign e Twixl Publisher
  - 4.1 Fluxo de trabalho: Article based vs Publication based
  - 4.2 Artigos multi-page e artigos long-page
  - 4.3 Alternate layouts (orientação vertical e horizontal)
  - 4.4 Interatividade, pre-flight, pré-visualização e partilha

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação por Frequência e por Exame: apresentação e defesa de projeto de publicação digital.

### **Software utilizado em aula**

Adobe InDesign  
Twixl Publisher (Plug-in)

### **Estágio**

Não aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- Zappaterra, Y. e Caldwell , C. (2014). *Editorial Design: Digital & Print* Londres (RU): Laurence King Publishing
- Cohen, S. e Burns, D. (2013). *Digital Publishing with Adobe InDesign CS6* Berkeley (EUA): Peachpit
- Lupton, E. (2014). *Type on Screen* Nova Iorque (EUA): PRINCETON ARCHITECTURAL PRESS
- Apfelbaum, S. e Cezzar , J. (2014). *Designing The Editorial Experience* Beverly (EUA): Rokport Publishers

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

1vs1,2; 2,3vs3,4

### Metodologias de ensino

1. Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual.
2. Desenvolvimento de exercícios exemplificando e confirmando os conhecimentos adquiridos.
3. Realização de um projeto editorial para tablet

### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

1vs1,2; 2vs1,2; 3vs3

### Língua de ensino

Português

### Pré-requisitos

Não aplicável.

### Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

---

Docente responsável

Ana Isabel e Sousa do  
Carmo

Digitally signed by Ana  
Isabel e Sousa do Carmo

