

**TeSP - Instalações Elétricas e Manutenção Industrial**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 11062/2017 - 25/09/2017

**Ficha da Unidade Curricular: Atelier de Inovação e Empreendedorismo**

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 627310

Área de educação e formação: Ciências empresariais - programas não classificados

noutra área de formação

**Docente Responsável**

Jorge Manuel Marques Simões

**Docente e horas de contacto**

Antonio Gabriel Simão de Castro

Assistente Convocado, TP: 30;

**Objetivos de Aprendizagem**

O objectivo da disciplina é promover a aprendizagem através da experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio cujo projecto deverá ter início na ideia de negócio, passando pela elaboração de um Plano de Negócios e a avaliação das condições de implementação da actividade.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

O objectivo da disciplina é promover a aprendizagem através da experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio cujo projecto deverá ter início na ideia de negócio, passando pela elaboração de um Plano de Negócios e a avaliação das condições de implementação da actividade.

**Conteúdos Programáticos**

1.1. Conceitos de empreendedorismo 2. Processo Empreendedor 3. Metodologias para a escolha do projecto 4. Elaboração de um plano de negócios 5. Financiamento do projecto 6. Como criar a sua empresa 7. Sucesso/insucesso empresarial.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Conceitos de empreendedorismo
  - 1.1. A visão histórica de empreendedorismo
  - 1.2. A importância do empreendedorismo no desenvolvimento económico e social
2. Processo Empreendedor
  - 2.1. Atitudes e competências empreendedoras
  - 2.2. Gestão de ideias e identificação de oportunidades
  - 2.3. Desafios e constrangimentos dos pequenos negócios
  - 2.4. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal
  - 2.5. Empresa familiar
  - 2.6. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio
3. Metodologias para a escolha do projecto
  - 3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia
  - 3.2. Condicionantes externas
  - 3.3. As formas de iniciar a actividade

- 3.4. Competências internas necessárias
- 3.5. Pesquisa de mercados
- 3.6. Critérios de análise de oportunidades de negócios
- 4. Elaboração de um plano de negócios
  - 4.1. A importância do plano de negócios
  - 4.2. Escolha da forma jurídica e actividade
  - 4.3. Estratégia de marketing
  - 4.4. A formalização do plano de negócios
- 5. Financiamento do projecto
  - 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento
  - 5.2. Instituições públicas? análise da legislação em vigor
  - 5.3. Instituições financeiras
- 6. Como criar a sua empresa
  - 6.1. Instituições e documentação necessárias à constituição da empresa
  - 6.2. A equipa empresarial
  - 6.3. O pacto social
  - 6.4. O início de actividade
- 7. Sucesso/insucesso empresarial

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação Contínua- A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas. Será apresentada e discutida a matéria, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como serão discutidos os projectos dos alunos. A avaliação é efetuada por meio de um trabalho final, efetuada no período de avaliação contínua (100%). Os alunos com classificação inferior a 10 valores na avaliação contínua são admitidos a exame, no período indicado no calendário escolar. Avaliação de exame feita por meio de um trabalho final (100%). Ao alunos com classificação inferior a 10 valores reprovam.

### **Software utilizado em aula**

Excel;  
Word.

### **Estágio**

Não aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- Taylor, R. (2014). *Creativity at Work*. (Vol. 1). London: Kogan Page
- Pigneur, Y. e Osterwalder, A. (2011). *Criar Modelos de Negócio*. (Vol. 1). Lisboa: D. Quixote
- Drucker, P. e, . (1989). *Inovação e Gestão. Uma nova concepção de estratégia de empresa..* Lisboa: Editorial Presença
- Bateman, T. e Snell, S. (2007). *Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World*. England: McGraw-Hill International Edition

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objectivo apresentar e ensinar a elaborar um plano de negócios empreendedor, sendo apresentado casos de sucesso e insucesso aos alunos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objectivos da unidade curricular que visa abordar o empreendedorismo, seus conceitos iniciais bem como a elaboração de um plano de negócios. Assim, o aluno ficará com as competências empreendedoras, ideias e planos de negócios, para no futuro avançar para um negócio próprio.

**Metodologias de ensino**

A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica, bem como serão discutidos os projectos dos alunos.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Entrega de uma sebenta elaborada pelos Professores, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina; A disciplina é leccionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que será apresentada e discutida a matéria base, com apresentações de trabalhos.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

**Observações**

---

**Docente Responsável**

Jorge Manuel Marques Simões  
Assinado de forma digital por  
Jorge Manuel Marques Simões  
Dados: 2019.07.22 16:42:31  
+01'00'

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**

**Conselho Técnico-Científico**

Homologado pelo C.T.C.  
Acta n.º 01 Data 24/7/2019  
