

**TeSP - Design Multimédia**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 1895/2018 - 12/02/2018

**Ficha da Unidade Curricular: Inglês**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61759

Área de educação e formação: Línguas e literaturas estrangeiras

**Docente Responsável**

Marta Margarida Santos Dionísio Azevedo

Prof. Adjunta

**Docente e horas de contacto**

Maria de Fátima Matos Navalho Silva Peixoto

Assistente Convidado, TP: 45;

**Objetivos de Aprendizagem**

Os alunos devem ser capazes de:

- aplicar um conjunto de competências em situações comunicativas específicas da área de Design e Multimédia;
- utilizar capacidades de interpretação e produção textual usando a língua inglesa de uma forma fluente;
- reconhecer e aplicar o vocabulário específico.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Os alunos devem ser capazes de:

- aplicar um conjunto de competências orais e escritas em situações comunicativas específicas da área do Design e Multimédia;
- interpretar e produzir textos vários de acordo com as regras estruturais e gramaticais da língua inglesa;
- utilizar capacidades de interpretação e produção textual usando a língua inglesa de uma forma fluente;
- reconhecer e aplicar adequadamente vocabulário específico;
- debater e refletir sobre temas críticos da atualidade utilizando competências orais de uma forma fluente.

**Conteúdos Programáticos**

- 1- Computadores
- 2- Multimédia
- 3- Internet
- 4- O mundo do trabalho
- 5- Gramática

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

- 1.Computadores
  - 1.1 Diferentes tipos de sistemas de computadores
- 2.Multimédia
  - 2.1 Sistemas multimédia
  - 2.2 Aplicações multimédia
- 3.Internet

- 3.1 O que é a internet
- 3.2 O que se pode fazer na internet
- 4. O mundo do trabalho
  - 4.1 Documentos específicos
    - 4.1.1. Cartas de apresentação
    - 4.1.2. Curriculum Vitae
  - 4.2. Preparação para uma entrevista de trabalho.
- 5. Conteúdos gramaticais nível intermédio/avançado
  - 5.1 Pronomes pessoais e demonstrativos
  - 5.2 Pronomes e determinantes possessivos
  - 5.3 Present simple vs Present continuous
  - 5.4 Past simple vs Past continuous
  - 5.5 Present perfect vs past simple
  - 5.6 Future simple
  - 5.7 Voz passiva
  - 5.8 1st, 2nd and 3rd conditionals
  - 5.9 Graus dos adjetivos

#### **Metodologias de avaliação**

Avaliação Contínua-Frequência - 50%

Avaliação Contínua-Trabalhos realizados em contexto de sala de aula - 20%

Trabalho de pesquisa (oral/escrito) - 30%

Exame final escrito - 100%

#### **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

#### **Estágio**

Não aplicável

#### **Bibliografia recomendada**

- Evans, V. e Dooley, J. (2016). *On Screen - B2*. United Kingdom: Express Publishing.
- Hall, Diane; Foley, Mark (2012). *My GrammarLab*. London: Pearson.
- Glendinning, E. (2011). *Oxford English for Careers - Technology 1*. Oxford: Oxford University Press.
- Glendinning, E. (2012). *Oxford English for Careers - Technology 2*. Oxford: Oxford University Press.
- Murphy, R. (2012). *English Grammar in Use With Answers*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Redston, C. e Clementson, T. e C Cunningham, G. (2013). *Face2Face - Intermediate B1+*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Walker, C. e Swan, M. (2012). *Oxford English Grammar Course - Intermediate*. Oxford: Oxford University Press.

#### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

A abordagem dos temas diretamente relacionados com o quotidiano e com a área do Design e Multimédia, pretende dotar os alunos de ferramentas que lhes permitam utilizar a língua inglesa em contexto real e específico.

#### **Metodologias de ensino**

Aulas teórico práticas nas quais se desenvolverão as competências de compreensão dos discursos e expressões escrito e oral, através da realização de simulações e análise de documentos multimédia e outros.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os alunos deverão, através de exercícios teórico-práticos, adquirir um conjunto de competências, no quotidiano e na área do Design e Multimédia, que lhes permita por em prática, em contexto real, essas mesmas competências, nomeadamente da escrita, da leitura da oralidade e da audição.

**Língua de ensino**

Inglês

**Pré requisitos**

Não aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

**Observações**

---

**Docente Responsável**

Marta Margarida Santos Dionísio de Azevedo Assinado de forma digital por Marta Margarida Santos Dionísio de Azevedo  
Dados: 2019.02.15 10:59:18  
2

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**

**Conselho Técnico-Científico**

