

TeSP - Design Multimédia

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 1895/2018 - 12/02/2018

Ficha da Unidade Curricular: Introdução às ideias do design

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61754

Área de educação e formação: Design

Docente Responsável

Ana Rita de Sousa Gaspar Vieira

Docente e horas de contacto

Ana Rita de Sousa Gaspar Vieira

Professor Adjunto, TP: 30;

Objetivos de Aprendizagem

a) Perceber o que é o processo criativo do design e a relação deste com a vida diária e o mundo empresarial.

b) Adquirir e aplicar conhecimentos básicos do design, da composição gráfica e da tipográfica.

c) Saber escolher e adequar elementos gráficos ao projeto requerido, percebendo a relação entre a economia, a simplicidade e a eficácia.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

a) Perceber a intrincada relação do design com a vida diária, entendendo que eles estão diretamente relacionados porque o design responde a inúmeras e diversas necessidades do quotidiano.

b) Adquirir e aplicar conhecimentos do design, tais como os seus princípios básicos, os da composição gráfica e tipográfica, percebendo como os usar para responder aos objetivos e ideias de cada trabalho.

c) Face à especificidade do projeto requerido, pretende-se que cada aluno saiba escolher e adequar os elementos gráficos a usar, percebendo a eficácia conseguida pela simplicidade e também pela contenção visual e de meios a usar.

Conteúdos Programáticos

1 - O conceito de design;

2 - Os princípios do design;

3 - Aplicação de ideias, conceitos e necessidades diárias como princípios criativos para o design;

- 4 - O uso da cor e de símbolos visuais.
- 5 - Anatomia do tipo e desenho de letras.
- 6 – Os conceitos de logotipo e de Identidade Visual.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1 - Análise de casos/projetos e produtos de referência;
- 2 - Princípios do Design:
 - Proximidade;
 - Alinhamento;
 - Repetição;
 - Contraste;
 - Simetria/Assimetria;
 - Tensão;
 - Contraste;
 - Proporção/Escala;
 - Padrão/Grelha;
- 3 - Aplicação de ideias, conceitos e necessidades diárias como princípios criativos para o design:
 - A visão, a percepção e a comunicação visual;
 - Elementos e símbolos visuais;
- 4 - A cor:
 - cor luz e cor pigmento;
 - cor e expressão: psicologia e simbologia da cor;
 - análise da relação do uso da cor e de símbolos visuais;
- 5 - Anatomia do Tipo e desenho de letras:
 - Tipos com e sem serifas;
 - Nomenclatura e famílias de tipos;
 - Adequação de cada fonte e tipo ao projeto a desenvolver;
- 6 - Logotipos: tipologias e análise de exemplos;
 - A identidade visual como representação de uma ideia, produto, empresa, instituição ou serviço.

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua em conjugação com os trabalhos práticos executados nas aulas.
Estão dispensados da avaliação final os alunos obtenham nota igual ou superior a 10 valores.
Serão excluídos os alunos que não tenham assiduidade a 2/3 das aulas.

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Kandinsky, W. (2002). *Ponto Linha Plano*. Lisboa: Edições 70
- Poulin, R. (2011). *The language of graphic design*. Beverly Massachusetts: Rockport Publishers
- Costa, J. (2011). *Design para os olhos*. Lisboa: Dinalivro
- Bártolo, J. (2016). *Sebastião Rodrigues – 3 /Col. De Designers Portugueses*. Matosinhos: Cardume Editores e Autores.
- Bártolo, J. (2016). *Daciano da Costa – 2 /Col. De Designers Portugueses*. Matosinhos: Cardume Editores e Autores.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O Conteúdo programático 1 pretende concretizar o ponto (a) dos objetivos;

O Conteúdo programático 2 pretende concretizar os pontos (a) e (b) dos objetivos;

Os Conteúdos programáticos 3, 4 e 5 pretendem concretizar os pontos (a), (b) e (c) dos objetivos;

Metodologias de ensino

Aulas teórico práticas expositivas seguidas de realização de trabalhos teórico-práticos abordando os conteúdos lecionados.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os objetivos da unidade curricular são atingidos com a realização de exercícios teórico-práticos de pesquisa e análise dos conteúdos abordados, assim como através dos exercícios práticos em contexto de aula.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável

Rita Gaspar Vieira

Assinado de forma digital por Rita Gaspar Vieira
Dados: 2018.12.03 00:10:48 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico

