

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3359/2013 - 01/03/2013

Ficha da Unidade Curricular: Gestão e Estratégia

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 120.0, Contacto e Tipologia, TP:45; O:3;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964454

Área Científica: Ciências Empresariais

Docente Responsável

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professor Adjunto, TP: 45; O: 3

Objetivos de Aprendizagem

1. Identificar a informação do meio envolvente e da empresa.
2. Compreender e saber aplicar os conceitos, modelos e técnicas.
3. Compreender as diferentes situações da análise estratégica
4. Desenvolver a reflexão crítica. Tomar decisões.

Conteúdos Programáticos

1. Noções Gerais de Estratégia e planeamento.
2. Análise estratégica.
3. Formulação da estratégia.
4. Análise matricial.
5. Planeamento e controlo.
6. Organização e implementação estratégica.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Noções Gerais de Estratégia e planeamento
2. Análise estratégica
 - 2.1. Introdução ao processo da gestão estratégica
 - 2.2. Análise do meio envolvente
 - 2.3. Análise da empresa
3. Formulação da estratégia
 - 3.1. Missão, visão, objetivos e estratégia
 - 3.2. Estratégia do negócio e estratégia corporativa, caracterização e avaliação
 - 3.2.1 Produtos Mercados

- 3.2.2 Integração vertical
- 3.2.3 Internacionalização
- 3.2.4 Diversificação
- 3.2.5 Desenvolvimento Empresarial

3.3. Técnicas auxiliares na formulação de estratégias da organização. Avaliação e selecção de estratégias

- 4. Análise matricial
- 5. Planeamento e controlo
- 6. Organização e implementação da estratégia
 - 6.1. Estrutura organizacional
 - 6.2. Política de gestão
 - 6.3. Avaliação e controlo

Metodologias de avaliação

- Em época de frequência: Dois componentes de avaliação obrigatórios: trabalho prático com apresentação e discussão ponderação de 50% - mínimo de dez valores + Teste escrito ponderação de 50% - mínimo de oito valores.
- Prova escrita nas épocas de exame estabelecidas.

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

Básica

TEIXEIRA, S. (2011). Gestão Estratégica, Escolar Editora.

Complementar

CARPENTER, Mason A. e SANDERS, Wm G. (2009). Strategic Management - A Dynamic Perspective, 2nd Edition, England: Pearson Prentice Hall.

CARVALHO, J. Crespo e FILIPE, J. C. (2006). Manual de Estratégia, Edições Sílabo.

FREIRE, A. (2008). Estratégia - Sucesso em Portugal, Lisboa, Editorial Verbo.

GRANT, Robert M. (2013). Contemporary Strategy Analysis, 8th Edition, Willy.

MINTZBERG, H. (1995). Estrutura e Dinâmica das Organizações, Lisboa, Publicações Dom Quixote.

PORTER, Michael E. (1985). Competitive Advantage, The Free Press.

ROBBINS, S. e COULTER, M. (2009). Management. England: Pearson Prentice Hall.

SANDERS, W. e CARPENTER, M. (2009). *Strategic Management A Dynamic Perspective*. England: Pearson Prentice Hall

SERRA, F.R. et al. (2010). Gestão Estratégica - Conceitos e Prática, Lidel.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

(ponto 1 e 2 do programa) Identificar a informação relevante sobre a envolvente e a empresa
(ponto 3 e 4 do programa) Compreender e saber aplicar os conceitos, modelos e técnicas
(ponto 2 e 3 do programa) Compreender as diferentes situações da análise estratégica
(ponto 2, 3, 4, 5 e 6 do programa) Desenvolver a reflexão crítica em relação e gestão estratégica. Tomar decisões

Metodologias de ensino

1. Método expositivo, para apresentação dos quadros teóricos de referência.
2. Participativas, com análise, discussão e resolução de casos práticos e consolidação dos temas apresentados nas aulas.
3. Autoestudo, relacionado com o trabalho autónomo do aluno. Realização de trabalho de grupo.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia de ensino tem como objectivo promover a discussão crítica e oferecer ferramentas de trabalho apoiadas num referencial de materiais que permitam a consolidação de competências flexíveis, de acordo com o programa e os objetivos.

Metodologia 1, 2, 3 vs objetivos 1, 2, 3, e 4.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável

Maria de Fátima Rodrigues Pedro Assinado de forma digital por Maria de Fátima Rodrigues Pedro
Dados: 2019.05.21 19:24:40 +01'00'

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico

