

**Mestrado em Design Editorial**

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Infografia**

ECTS: 6; Horas - Totais: 165.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 308127

Área Científica: Design Editorial

**Docente Responsável**

Mário Miguel Jesus Carvalho

Professor Adjunto Convidado

**Docente(s)**

Mário Miguel Jesus Carvalho

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

1. conhecer e distinguir as diversas tipologias de diagramas;
2. interpretar dados complexos, construindo uma infografia compreensível
3. adequar um projeto de infografia à linha gráfica de uma publicação;
4. utilizar as ferramentas informáticas adequadas

**Conteúdos Programáticos**

1. Design de Informação e infografia;
2. Infografia nos diversos suportes de design editorial;
3. Funcionalidades informáticas para execução de infografia;
4. Informação visual e sua relação com o conhecimento;
5. Características e fisionomia de uma infografia;
6. Metodologias de construção;
7. Adequação formal ao design de uma publicação;
8. Arte-final;

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Importância do uso da infografia no Design Editorial;
2. Áreas de atuação da infografia (ciência; medicina; histórica; ensino; publicidade; jornalística; etc). Suportes impressos e online de design editorial (revistas, jornais e livros);
3. Ferramentas para execução de infografia: - digitais;
4. Pesquisa e sintetização da informação;
5. Fisionomia de uma infografia: - Título, texto de entrada, corpo, fonte e crédito;
6. Características de uma infografia: - Informação real, hierarquias, cor, simetria, tipografia, ilustração, fotografia;
7. Metodologias de construção: - Grelha, orientação da informação, distribuição de conteúdos, blocos de informação;
8. Adaptação do grafismo (cor, tipografia, critério gráfico) às características da publicação a inserir.

### **Metodologias de avaliação**

Em avaliação por frequência: avaliação contínua durante o acompanhamento dos projectos dos alunos (40%) e Avaliação do projecto final (60%).

Em avaliação na época de exame: avaliação do projecto final (100%).

### **Software utilizado em aula**

Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe InDesign.

### **Estágio**

Não aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- Wildbur, P. (1989). *Information graphics* Nova Iorque: Van Nostrand Reinhold Co.
- Brenda, L. (2003). *Design Research: Methods and Perspectives* London/Massachusetts: MIT Press
- Tufte, E. (1988). *The Visual Display of Quantitative Information* Cheshire: Graphics Press
- Mijksenaar, P. (1997). *Visual Function: An Introduction to Information Design* Rotterdam: 010 Publishers
- Holmes, N. (2012). *The Book of Everything: A Visual Guide to Travel and the World* UK: Lonely Planet

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

1,2,4 vs. 1,2;

3,5 vs. 2;

6 vs. 2,3,4;

7 vs. 3;

8 vs. 3,4

### **Metodologias de ensino**

1. Aulas teóricas auxiliadas com projeção de demonstrações dos conteúdos programáticos;
2. Aulas práticas com exercícios para experimentação dos conteúdos do programa

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

1 vs 1,2;  
2 vs 3,4

**Língua de ensino**

Português

**Pré-requisitos**

Não aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

**Observações**

---

**Docente responsável**

*Francisco Jesus Carvalho*

2019.12.11  
14:21:00 Z

