

**TeSP - Gestão Administrativa de Recursos Humanos**

Técnico Superior Profissional

Plano: Ata CTC ESGT 64/2015

**Ficha da Unidade Curricular: Atelier de criatividade**

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, S:30.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60164

Área de educação e formação: Gestão e administração

**Docente Responsável**

Sílvio Manuel da Rocha Brito

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Sílvio Manuel da Rocha Brito

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Preparar os alunos para saber utilizar e fomentar a criatividade, deter capacidade analítica, efetuar aproximações à resolução de problemas, e encorajar a iniciativa individual e coletiva.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Conhecer e saber utilizar ferramentas e técnicas de forma a assegurar que os alunos, em grupo, possam criar efetivamente bens ou serviços dentro de um espírito de competitividade, de modo a adquirir e desenvolver a atitude criativa através das suas próprias iniciativas de forma confiante e desinibida.

**Conteúdos Programáticos**

1. Atitudes criativas.
2. Criatividade em grupo.
3. Ativar o espírito de conceptualização de ideias.
4. Constituir uma equipa criativa.
5. Prototipagem.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Atitudes criativas:
  - a. Desenvolver a procura de novas soluções.
  - b. Desenvolver a capacidade de expressão.
  - c. Desenvolver a mudança de pensamento e adaptação.
2. Criatividade em grupo.
  - a. Humorizar a resolução de problemas.
  - b. Antecipação do pensamento ao problema.
  - c. Desafios interpessoais.
  - d. Desafiar as convenções.
  - e. Estimuladores de autoconfiança.
  - f. Tolerância com a incerteza e o risco.
  - g. Motivação.
  - h. Tomada de decisão.

3. Ativar o espírito de conceptualização de ideias:
  - a. Geração e síntese de ideias.
    - i. Ideias pelos recursos.
    - ii. Ideias pela oferta.
    - iii. Ideias pelos clientes.
    - iv. Ideias pelas finanças.
    - v. Ideias por múltiplos epicentros.
    - vi. Poder das questões de antecipação.
  - b. Processo de elaboração de ideias.
    - i. Imersão.
    - ii. Expansão.
    - iii. Seleção de critérios.
4. Constituição da equipa:
  - a. Detecção do potencial criativo.
  - b. Detecção de conflitos.
  - c. Detecção de estilos de comportamento na relação e na tarefa.
5. Prototipagem:
  - a. Construir lista de prioridades.
  - b. Desenho do modelo.
  - c. Construção do modelo.
  - d. Exposição do modelo.

#### **Metodologias de avaliação**

Realização de trabalho prático em grupo que consistirá na apresentação de um protótipo de um produto ou serviço, sendo atribuída uma classificação final. A não comparência à apresentação e/ou a não realização do trabalho constitui admissão a exame. Em época de exame, a avaliação incidirá sobre a apresentação e discussão pública de um projecto, com uma ponderação de 50%, e um teste escrito de ponderação de 50%.

#### **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

#### **Estágio**

Não aplicável.

#### **Bibliografia recomendada**

- De Bono, E. (2012). *Creatividad - 62 ejercicios para desarrollar la mente*. (Vol. 1).Espanha: Paidós
- M., J. e Marina, E. (2013). *El Aprendizaje de La Creatividad*. (Vol. 1).Espanha: Ariel
- Pigneur, Y. e Orsterwalder, A. (2011). *Criar Modelos de Negócio*. (Vol. 1).Lisboa: D. Quixote
- Bornstein, D. (2007). *Como Mudar o Mundo*. (Vol. 1). (pp. 1-472).Portugal: Estrela Polar

#### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os instrumentos postos à disposição dos alunos, ao longo do decurso da unidade curricular como testes, questionários, e exercícios, desenvolvem os discentes a ser mais originais, flexíveis, e expressarem corretamente os seus objetivos na construção dos protótipos a apresentar.

#### **Metodologias de ensino**

Metodologia maioritariamente centrada em equipas discentes, que executam um trabalho, no ambiente de sala de aula, sobre cada tema do programa, recolhendo previamente elementos, podendo solicitar ao docente uma orientação nas suas pesquisas.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os instrumentos postos à disposição dos alunos, ao longo do decurso da unidade curricular como testes, questionários, e exercícios, desenvolvem os discentes a ser mais coerentes na tomada de decisão e serem encorajadores e facilitadores nas iniciativas a tomar.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não aplicável

**Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

**Observações**

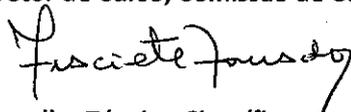
---

**Docente Responsável**

Sílvio Manuel da Rocha Brito

Assinado de forma digital por Sílvio  
Manuel da Rocha Brito  
Dados: 2017.11.12 23:47:33 Z

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**



Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 07 Data 30/11/18

