

Auditoria e Fiscalidade

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: RCC 14/12/2010 [DR.1959/2011 26.01.2011]

Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:75.0;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 963847

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Gonçalo Nuno Rodrigues Brás

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Gonçalo Nuno Rodrigues Brás

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Pretende-se que os alunos consigam identificar e analisar o fenómeno do Empreendedorismo, que detenham os principais conceitos, modelos e ferramentas que os habilitem a participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups e que adquiram uma predisposição positiva para o processo.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Pretende-se que os alunos consigam identificar e analisar o fenómeno do Empreendedorismo, que detenham os principais conceitos, modelos e ferramentas que os habilitem a participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups e que adquiram uma predisposição positiva para o processo.

Conteúdos Programáticos

I - INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO

II - O EMPREENDEDOR

III - O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES

IV - O PLANO DE NEGÓCIOS

Conteúdos Programáticos (detalhado)

I INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO

1. Empreendedorismo; conceitos gerais.
2. O Empreendedorismo em Portugal e no mundo.
 - 2.1. O empreendedorismo e a atividade económica.
 - 2.2. Determinantes nacionais do empreendedorismo
 - 2.3. Determinantes pessoais do empreendedorismo.
 - 2.4. Influência da esfera nacional cultural.
 - 2.5. Notas finais.

II O EMPREENDEDOR

1. Definições de empreendedor.
2. A decisão de empreender.
3. O histórico do empreendedor.

4. Diferenciar inventores, empreendedores e gestores.
5. Características genéricas do empreendedor bem-sucedido.
6. A equipa da nova empresa.

III O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES.

1. Oportunidades e ideias.
2. Fontes de novas ideias
3. Tendências na envolvente ambiental e oportunidades.
4. Métodos de geração de novas ideias.
5. Avaliação das ideias.
6. A proteção da propriedade intelectual.
 - 6.1. Patentes
 - 6.2. Marcas
 - 6.3. Direitos de autor
7. O modelo de negócio (A Tela do Modelo de Negócio).
8. Franchising.

IV O PLANO DE NEGÓCIOS

1. Utilidade e as partes componentes do Plano de Negócios.
2. Análise e formulação da Estratégia da nova empresa.
3. O Plano de Marketing da nova empresa.
4. Reunião e gestão dos Recursos Humanos.
5. A Forma Jurídica e as formalidades da criação da nova empresa.
6. O Financiamento da nova empresa.
7. Análise Económico-Financeira da nova empresa.
8. A apresentação do plano de negócios.

Metodologias de avaliação

- 1 Teste Escrito, sem consulta (20%);
- Trabalho de grupo (80%);

Exame Final para os não dispensados (exigida a execução prévia do trabalho de grupo)

Software utilizado em aula

Excel

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Sarkar, S. (2014). 3ª edição, *Empreendedorismo e Inovação*. Lisboa: Escolar Editora
- Santos, J. e Ferreira, M. (2008). *Ser Empreendedor ? Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa*. (Vol. 1).Lisboa: Edições Sílabo
- Silva, E. e Fátima, M. (2014). *Empreendedorismo e Plano de Negócio*. Porto: Vida Económica
- Bernarda, G. e Pigneur, Y. e Osterwalder, A. e Smith, A. (2015). *Criar Propostas de Valor*. Lisboa: D. Quixote

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os dois primeiros capítulos do programa visam apresentar o fenómeno do empreendedorismo e seus determinantes. Os restantes capítulos do programa visam apresentar os conceitos, modelos e ferramentas que permitam os alunos participar no processo de criação e gestão de novos negócios.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas em que se apresenta e discute a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica. Os Planos de Negócios dos alunos são desenvolvidos e acompanhados pelo docente ao longo das aulas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Nas aulas teórico-práticas serão apresentados e analisados os conceitos, modelos e ferramentas que permitam aos alunos participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups. O desenvolvimento de Planos de Negócio permitirá aplicar e testar os conhecimentos adquiridos.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não há pré-requisitos, mas aconselham-se conhecimentos básicos de gestão.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável

João Brin.

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico

Alcides Gonçalves Antunes

