

Gestão de Empresas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: RCC 01/04/2011 [DR.7678/2011 26.05.2011]

Ficha da Unidade Curricular: Comunicação e Negociação Empresarial

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:45.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Gestão Financeira;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9152221

Área Científica: Marketing

Docente Responsável

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professora Adjunta

Docente e horas de contacto

Luís Filipe Rui Oliveira Caetano

Professor Adjunto Convidado, T: 30; PL: 45;

Objetivos de Aprendizagem

No final do semestre, o aluno deve ser capaz de:

- Explicar os princípios da comunicação;
- Entender a Comunicação empresarial (interna, institucional e comercial);
- Saber fazer o plano de comunicação;
- Realizar assessoria de comunicação;
- Estabelecer negociação empresarial: objetivos e técnicas.

Conteúdos Programáticos

- O processo da comunicação;
- Psicossociologia da comunicação.
- Comunicação empresarial (interna, institucional e comercial);
- O plano de comunicação;
- Assessoria de comunicação;
- Negociação empresarial: objetivos e técnicas.

Metodologias de avaliação

Dossier de Imprensa-10%

Apresentação Oral - 5%

Trabalho de grupo - 20%

Prova escrita - 65 % (nota mínima obrigatória - 10 valores)

Exame final, caso não tenham tido aproveitamento mínimo de 10/20.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Dionísio, P. (2001). *Mercator*. Lisboa: Dom Quixote
- Dionísio, P. (2015). *Mercator da Língua Portuguesa*. Lisboa: Dom Quixote
- Marques, V. (2014). *Marketing Digital 360*. Lisboa: Actual Editora
- Monteiro, D. (2014). *Comunicação 2.0*. Lisboa: Actual Editora

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos têm como objectivo enformar uma prática profissional assente numa metodologia de trabalho, que consiga adaptar-se aos novos desafios e novas tecnologias de comunicação, indo ao encontro dos objectivos da UC.

Metodologias de ensino

Ensino presencial com recurso a textos, vídeos e casos práticos. Situações de *role-playing* e simulação.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino procuram aliar a transmissão de conteúdos, a análise e discussão crítica com exercícios práticos, fundamentando uma metodologia de trabalho e futura prática profissional.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável



Diretor de Curso, Comissão de Curso

Conselho Técnico-Científico



