

**TeSP - Gestão Comercial e Vendas**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 2367/2016 - 25/02/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Projecto Aplicado**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; PL:60.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 600221

Área de educação e formação: Comércio

**Docente Responsável**

Maria de Fátima Rodrigues Pedro

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Sílvio Manuel Valente da Silva

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

Transmitir conhecimentos para a elaboração de um projeto, desenvolver no aluno competências e atitudes que fomentem o espírito de análise bem como saber identificar oportunidades e ameaças. Compreender a importância do plano de negócios para a avaliação da ideia de negócio.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Competências a adquirir pelo aluno:

- Conhecer o processo de criação de novas empresas, fatores e condicionantes;
- Reconhecer ideias de negócio e avaliar oportunidades;
- Identificar tecnologias com potencial de mercado e de valorização económica;
- Identificar os elementos necessários ao processo de criação de uma empresa;
- Desenvolvimento da ideia e aplicação no mercado;
- Compreender a importância do plano de negócios para a avaliação da ideia de negócio.
- Identificar os instrumentos de financiamento aos projetos.
- Elaborar um plano de negócios e testar a ideia de negócio (Projeto).

**Conteúdos Programáticos**

1. Da ideia ao negócio;
2. A nova ideia e o seu posicionamento no mercado;
3. O projeto/ produto
4. Estratégia comercial, como atuar;
5. A gestão e controlo do negócio;
6. Investimento necessário;
7. O financiamento;
8. Modelo financeiro de um plano de negócios

### **Metodologias de avaliação**

O sistema de avaliação é contínuo, apoia-se em: Trabalho individual a ser apresentado. Tema a definir com o docente (90%); Participação nas aulas, assiduidade, pontualidade (10%). Exame escrito normal ou recurso: Exame (100%).

### **Software utilizado em aula**

Não aplicável

### **Estágio**

Não aplicável

### **Bibliografia recomendada**

- Bateman, T. e Snell, S. (2007). Management - Hill Leading & Collaborating in a Competitive World. England: McGraw-Hill International Edition
- Drucker, P. (1989). Inovação e Gestão. Uma nova concepção de estratégia de empresa.. Lisboa: Editorial Presença
- Pigneur, Y. e Osterwalder, A. (2011). Criar Modelos de Negócio. (Vol. 1).Lisboa: D.Quixote
- M, J. e Marina, E. (2013). El Aprendizaje de La Creatividad. (Vol. 1).Espana: Ariel
- Taylor, R. (2014). Creativity at Work. (Vol. 1).London: Kogan Page
- De Bono, E. (2012). Creatividad - 62 ejercicios para desarrollar la mente. (Vol. 1).Espana: Paidós

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos estão organizados de forma integrada, visando a aquisição das competências necessárias à atividade e aos modelos de boas práticas na análise e realização de projetos, realçando todos os passos da construção do plano de negócios e o seu modelo financeiro.

### **Metodologias de ensino**

Aulas teórico-práticas: a) Método expositivo, com recurso a audiovisuais) Método participativo, com recurso à discussão de questões; c) Apresentação e análise de casos de gestão e comércio e serviços; d) Construção do plano de negócios.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A metodologia assenta numa abordagem integrada, que articula reflexão e experiência prática, utilizando metodologias expositivas e ativas, recorrendo aos formatos:

— exposição de conteúdos teóricos, e sua aplicação prática

1-Identificar os passos para converter uma ideia em negócio;

2- Analisar as oportunidades e as ameaças do mercado;

3-Identificar modelos de negócio e definir estratégias comerciais ;

4-Integrar e aplicar os conhecimentos adquiridos e apresentá-los sob a forma de um plano de negócios .

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré requisitos**

Não aplicável

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

Observações

---

Docente Responsável

*António Pedro*

Diretor de Curso, Comissão de Curso

*António Pedro*

Conselho Técnico-Científico

*António Gomes Carlos Soares*

Homologado pelo C.T.C.	
Acta n.º <i>121</i>	Data <i>4/09/2018</i>
<i>António Soares</i>	