

TeSP - Gestão Comercial e Vendas

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 2367/2016 - 25/02/2016

Ficha da Unidade Curricular: Princípios e Técnicas de Gestão de Empresas

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; PL:45.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60026

Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

Gonçalo Rodrigues Brás

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Gonçalo Rodrigues Brás

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

No contexto atual de incerteza, uma gestão adequada é elemento fundamental no alcance de vantagens competitivas para o sucesso das organizações. Como tal, no final da unidade curricular, é importante o desenvolvimento de um conjunto de competências essenciais no domínio da Gestão por parte dos alunos.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

No final do semestre os alunos deverão estar capacitados para:

- 1-Identificar os principais fundamentos teóricos da Gestão;
- 2-Desenvolver capacidade de análise ao nível da Gestão nas suas diversas vertentes (estratégica, financeira, comercial e recursos humanos);
- 3-Percecionar uma visão multidisciplinar da empresa;
- 4-Identificar as principais particularidades e tendências da Gestão na atualidade;
- 5-Analisar o Ambiente Externo e Interno à empresa, aplicando os diferentes instrumentos de análise;
- 6-Identificar os fatores críticos de negócio.

Conteúdos Programáticos

1. Fundamentos da Gestão; 2. A Gestão e as organizações. 3. A Administração por Objetivos 4. A dimensão estratégica da gestão 5. A Função Produção. 6. A função Financeira 7. A Função Comercial. 8. A Função de Recursos Humanos. 9. O empreendedorismo e a Gestão.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Fundamentos da Gestão
 - 1.1 Conceito e funções da Gestão
 - 1.2 Eficácia vs Eficiência
 - 1.3 A gestão e o papel do Gestor
 - 1.4 A gestão no domínio internacional
2. A Gestão e as Organizações
 - 2.1 O que é uma organização?
 - 2.2 A evolução histórica da teoria das Organizações
 - 2.3 Empresa – um caso particular de Organização

- 2.4 A Empresa e o seu Meio Ambiente
- 2.5 A estrutura da empresa
- 2.6 Tipos de Organização
- 3. A Administração por Objetivos
 - 3.1 Origens
 - 3.2 Características
 - 3.3 Fixação de objetivos
 - 3.4 Ciclo da APO
 - 3.5 Apreciação crítica da APO
- 4. A dimensão estratégica da Gestão
 - 4.1 Tipologias de planeamento
 - 4.2 Instrumentos de gestão estratégica e gestão da carteira de negócios
 - 4.3 Missão, Visão, Área Estratégica de Negócios e Unidade Estratégica de Negócios
- 5. A Função Produção
 - 5.1 Tipos de processo de produção
 - 5.2 Seleção do Processo Produtivo
 - 5.3 O Controlo de Qualidade
 - 5.4. Produtividade
- 6. A Função Financeira
 - 6.1. A noção de função financeira
 - 6.2. As ferramentas contabilísticas
 - 6.3. O equilíbrio financeiro
 - 6.4. Rentabilidade e Autofinanciamento
- 7. A Função Comercial
 - 7.1. Noção de Marketing
 - 7.2. Posicionamento da empresa e segmentação de mercado
 - 7.3. As variáveis do Marketing-Mix
- 8. A Função de Recursos Humanos
 - 8.1. Qual o seu objetivo
 - 8.2. A Motivação (principais abordagens)
 - 8.3. A Liderança e estilos de gestão
 - 8.4. O que é a Gestão do Pessoal
 - 8.5. Estratégia dos Recursos Humanos
- 9. O empreendedorismo e a Gestão
 - 9.1 O conceito de empreendedorismo
 - 9.2 As dimensões do empreendedorismo
 - 9.3 As características de um empreendedor
 - 9.4 Aspetos basilares na conceção de um plano de negócio

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua:

a) Componente teórica (CT): 2 Testes, 60% (30% + 30%)

b) Componente prática (CP): Trabalho de Grupo 40%.

Classificação Final = 60% CT + 40% CP

O aluno que, pelo menos, obtenha nota mínima de 9,5 valores (média dos 2 testes) e nota mínima de 9,5 valores no trabalho de grupo fica dispensado da avaliação em épocas de exame. Alunos com classificação inferior a 9,5 valores em qualquer uma das componentes são admitidos a exame.

Avaliação em épocas de exame:

a) Teste final individual escrito com a ponderação de 100% da nota final.

O aluno que, pelo menos, obtenha nota mínima de 9,5 valores obtém aproveitamento na uc.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Teixeira, Sebastião (2005). *Gestão das Organizações*. Mc Graw-Hill, 2ª edição
- Lisboa, J. et al. (2008). *Introdução à Gestão das Organizações*. Vida Económica, 3ª edição
- Wheelen, t.l. e Hunger, j.d. (2012). *Strategic management and business policy*. 13th edition, New Jersey
- Sousa, A. (1998). *Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistémica*. (Vol. 1). Lisboa: Editorial Verbo

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar as várias funções que são exercidas numa empresa/organização, visando atingir os objetivos da unidade curricular, os quais versam de forma abrangente, embora sumária, as diversas temáticas da gestão. Estas funções serão aprofundadas em disciplinas em anos letivos posteriores, ficando o aluno com os conhecimentos base, de suporte, para desenvolver competências na área da gestão.

Metodologias de ensino

Método expositivo e demonstrativo, com recurso à projeção de diapositivos. É utilizada também a metodologia por simulação pedagógica através da resolução de casos práticos e consulta de trabalhos relacionados com cada um dos temas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A aplicação das metodologias referidas permitirá aos alunos: adquirir conhecimentos; assumir comportamentos profissionais e detetar a importância das diferentes atividades de gestão desenvolvidas no contexto empresarial e organizacional.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

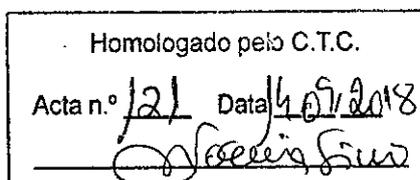
Observações

Docente Responsável

Gonçalo Nuno Rodrigues Bras

Assinado de forma digital por Gonçalo Nuno Rodrigues Bras
Dados: 2018.09.06 17:09:03 +01'00'

Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

António Augusto Pinheiro Pereira