

TeSP - Gestão Comercial e Vendas

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 2367/2016 - 25/02/2016

Ficha da Unidade Curricular: Atelier de Criatividade

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, PL:30.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60023

Área de educação e formação: Gestão e administração

Docente Responsável

Sílvio Manuel da Rocha Brito

Professor Adjunto

Docente(s)

Sílvio Manuel da Rocha Brito

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Preparar os alunos para saber utilizar e fomentar a criatividade, deter capacidade analítica, efetuar aproximações à resolução de problemas, e encorajar a iniciativa individual e coletiva.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Preparar os alunos para saber utilizar e fomentar a criatividade, deter capacidade analítica, efetuar aproximações à resolução de problemas, e encorajar a iniciativa individual e coletiva.

Conteúdos Programáticos

1. Atitudes criativas.
2. Exercícios de criatividade em grupo.
3. Ativar o espírito de conceptualização de ideias.
4. Constituir uma equipa criativa.
5. Prototipagem.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Atitudes criativas:
 - a. Desenvolver a procura de novas soluções.
 - b. Desenvolver a capacidade de expressão.
 - c. Desenvolver a mudança de pensamento e adaptação.
2. Exercícios de criatividade em grupo.
 - a. Exercícios de humorizar a resolução de problemas.
 - b. Exercícios de antecipação do pensamento ao problema.
 - c. Exercícios de desafios interpessoais.
 - d. Exercícios de desafiar as convenções.
 - e. Exercícios estimuladores de autoconfiança.
 - f. Exercícios de tolerância com a incerteza e o risco.
 - g. Exercícios de motivação.
 - h. Exercícios de tomada de decisão.

3. Ativar o espírito de conceptualização de ideias:
 - a. Geração e síntese de ideias.
 - i. Ideias pelos recursos.
 - ii. Ideias pela oferta.
 - iii. Ideias pelos clientes.
 - iv. Ideias pelas finanças.
 - v. Ideias por múltiplos epicentros.
 - vi. Poder das questões de antecipação.
 - b. Processo de elaboração de ideias.
 - i. Imersão.
 - ii. Expansão.
 - iii. Seleção de critérios.
4. Constituição da equipa:
 - a. Detecção do potencial criativo.
 - b. Detecção de conflitos.
 - c. Detecção de estilos de comportamento na relação e na tarefa.
5. Prototipagem:
 - a. Construir lista de prioridades.
 - b. Desenho do modelo.
 - c. Construção do modelo.
 - d. Exposição do modelo.

Metodologias de avaliação

Realização de trabalho prático em grupo que consistirá na apresentação de um protótipo de um produto ou serviço, sendo atribuída uma classificação final. A não comparência à apresentação e/ou a não realização do trabalho constitui reprovação. Em época de exame, a avaliação incidirá sobre a apresentação e discussão pública de um projecto, com uma ponderação de 50%, e um teste escrito de ponderação de 50%.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Bornstein, D. (2007). *Como Mudar o Mundo*. (Vol. 1). (pp. 1-472). Portugal: Estrela Polar
- Pigneur, Y. e Orsterwalder, A. (2011). *Criar Modelos de Negócio*. (Vol. 1). Lisboa: D. Quixote
- M., J. e Marina, E. (2013). *El Aprendizaje de La Creatividad*. (Vol. 1). España: Ariel
- De Bono, E. (2012). *Creatividad - 62 ejercicios para desarrollar la mente*. (Vol. 1). Espanha: Paidós

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os instrumentos postos à disposição dos alunos, ao longo do decurso da cadeira como testes, questionários, e exercícios, desenvolvem os discentes a ser mais originais, flexíveis, e expressarem corretamente os seus objetivos na construção dos protótipos a apresentar.

Metodologias de ensino

Metodologia totalmente centrada em equipas discentes, que executam um trabalho, no ambiente de sala de aula, sobre cada tema do programa, recolhendo previamente elementos, podendo solicitar ao docente uma orientação nas suas pesquisas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os instrumentos postos à disposição dos alunos, ao longo do decurso da cadeira como testes, questionários, e exercícios, desenvolvem os discentes a ser mais coerentes na tomada de decisão e serem encorajadores e facilitadores nas iniciativas a tomar.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável

Sílvio Manuel da Rocha Brito

Assinado de forma digital por Sílvio Manuel da Rocha Brito
Dados: 2018.09.05 16:58:39 +01'00'

Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico



