

TeSP - Produção de Atividades para o Turismo Cultural

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 619/2016 - 21/01/2016

Ficha da Unidade Curricular: Sociedade e Economia

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61182

Área de educação e formação: Economia

Docente Responsável

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Professora Adjunta

Docente(s)

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Professora Adjunta

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem saber caracterizar o ambiente social, político e económico que rodeia as empresas e as organizações.

Conteúdos Programáticos

1. O ambiente envolvente das organizações - a Sociedade e a Economia;
2. A Sociedade;
3. Crescimento e Desenvolvimento Económico.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. O ambiente envolvente das organizações - a Sociedade e a Economia
 - 1.1. Globalização
 - 1.2. Integração Europeia
2. A Sociedade
 - 2.1. Demografia em Portugal e na Europa
 - 2.2. Cidadania Portuguesa e Europeia
 - 2.3. Emprego, inclusão e política social em Portugal e na Europa
3. Crescimento e Desenvolvimento Económico
 - 3.1. Desenvolvimento Regional Europeu
 - 3.2. Economia
 - 3.3 Agentes Económicos
 - 3.4. Bens Económicos
 - 3.5. O Produto e o Rendimento Nacionais.

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência (Contínua):

- Prova escrita – 50%
- Trabalhos – 50%
 - Escrito – 20%
 - Oral – 30%
- Serão excluídos do regime de avaliação contínua os alunos que:
 - não obtenham uma classificação mínima de 7 valores na prova escrita;
 - não apresentem o trabalho (escrito e oral).

A classificação final resulta da média aritmética simples de todos os elementos de avaliação.

Avaliação por Exame (Normal e Recurso):

- Prova escrita – 100%

A prova escrita integra toda a matéria lecionada ao longo do semestre. Classificação mínima para aprovação: 10 valores.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Castells, M. (2007). *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura*. (Vol. 1). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian
- César das Neves, J. (2011). *Introdução à Economia*. Lisboa: Verbo
- Samuelson e Nordhaus, P. (2005). *Economia*. Lisboa: Mc Grow Hill

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Todos os itens programáticos correspondem à caracterização contextual e transacional da envolvente externa das empresas e organizações.

Metodologias de ensino

Será usada a exposição teórica de certos temas e a pesquisa orientada, com exposição por parte dos alunos, noutros temas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A complementaridade entre a exposição teórica de conceitos e a pesquisa permitirá aos alunos identificar as fontes de conhecimento necessárias à fundamentação e interpretação da envolvente externa.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não tem.

Observações

Docente Responsável

Ana Cláudia Leal Marques
Pires da Silva Mendes Pinto

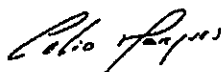
Assinado de forma digital por Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto
Dados: 2019.02.04 17:20:52 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2019.02.05 17:19:23 Z

Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital por Célio Gonçalves Cardoso Marques
Dados: 2019.02.06 12:40:52 Z

