

TeSP - Produção de Atividades para o Turismo Cultural

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 619/2016 - 21/01/2016

Ficha da Unidade Curricular: Antropologia Cultural, Recreação e Lazer

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 611812

Área de educação e formação: Turismo e lazer

Docente Responsável

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

Docente(s)

José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

O estudante deverá:

- Identificar a importância das representações e práticas culturais e dos elementos simbólicos da cultura para a atividade turística como conteúdos;
- Oferecer atividades recreativas estruturadas, de caráter lúdico ao visitante e turista.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Pretende-se nesta unidade curricular que os estudantes consigam identificar e descodificar a importância das representações e práticas culturais e dos elementos simbólicos da cultura para a atividade turística como conteúdos. Com as ferramentas apreendidas, pretende-se também que os estudantes promovam atividades recreativas estruturadas, de caráter lúdico ao visitante e turista. O trabalho prático de projeto encontra-se focado nas metas de aprendizagem dos estudantes, onde se considera fundamental o pensamento crítico, as formas comunicativas, a autogestão e a colaboração.

Conteúdos Programáticos

- 1.Princípios gerais da Antropologia, da Recreação e do Lazer;
- 2.A importância da recreação e do lazer;
3. Atividades de Lazer e de Exploração da Natureza;
- 4.O papel da antropologia na sociedade contemporânea;
- 5.Estudos de caso.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1.Princípios gerais da Antropologia, da Recreação e do Lazer;
 - 1.1.Conceitos: antropologia, antropologia cultural e antropologia do turismo;
- 2.A importância da recreação e do lazer;
 - 2.1. Brainstorming. Discussão de conceitos dentro da antropologia cultural e turística;
3. Atividades de Lazer e de Exploração da Natureza;
 - 3.1.Relação dialética: contextos culturais e contextos turísticos no âmbito do Lazer e Turismo de Natureza;
- 4.O papel da antropologia na sociedade contemporânea;
 - 4.1. Motivações, práticas e experiências turísticas. Apresentação de casos;

5. Estudos de caso.

Metodologias de avaliação

- 1º - Teste de avaliação contínua – 40% (nota mínima 7,5 valores);
- 2º - Trabalho 1 (grupo): Elaboração de um estudo de caso – 40%;
- 3º - Trabalho 2 (individual): Fichas de trabalho a elaborar em cada aula – 20%.

Software utilizado em aula

-

Estágio

-

Bibliografia recomendada

- BURNS, P. (1999). An Introduction to Tourism and Anthropology. (pp. 1-23). London: Routledge.
- NASH, D. (1996). The Anthropology of Tourism. Oxford: Pergamon.
- URRY, J. (2001). The Tourist gaze. Leisure and travel in contemporary societies. London: Sage.
- ROMÃO, J. (2013). Turismo e Lugar – Diferenciação territorial, competitividade e sustentabilidade em turismo. Escolar Editora. Lisboa.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A presente unidade curricular procura oferecer ao discente uma outra mundividência sobre a relação entre cultura, sociedade e antropologia. Pretende-se caracterizar o “novo” turista e as respetivas motivações e atitudes face ao turismo e ao lazer. Explicar-se-á de que forma o turismo é influenciado pelo fenómeno da globalização no que diz respeito ao encurtamento das variáveis espaço e tempo. O método etnográfico será, de igual modo, objeto de explicação, caracterizando-se os respetivos instrumentos de pesquisa.

Metodologias de ensino

- a) Aulas teóricas de exposição;
- b) Aulas práticas de execução de exercícios e recensões;
- c) Visitas técnicas de estudo com observação participante por parte dos estudantes com as realidades socioculturais e turísticas concretas do território.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia proposta para o curso contempla a abordagem teórico-conceitual bem como uma abordagem prática de utilização do método etnográfico na investigação em turismo e de exercícios práticos em torno de problemáticas pertinentes no que diz respeito à antropologia do turismo.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não se aplica.

Programas Opcionais recomendados

-

Observações

Docente Responsável

Eunice
Ferreira
Ramos Lopes

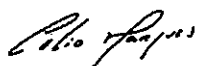
Assinado de forma
digital por Eunice
Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2018.09.06
17:12:06 +01'00'

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Assinado de forma digital por Eunice Ferreira
Ramos Lopes
Dados: 2018.09.11 22:15:10 +01'00'

Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital por Célio
Gonçalo Cardoso Marques
Dados: 2018.09.14 16:39:15 +01'00'

