

Mestrado em Gestão de Recursos Humanos

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho n.º 6419/2017, de 24-07-2017

Ficha da Unidade Curricular: Gestão Estratégica das Organizações

ECTS: 7; Horas - Totais: 189.0, Contacto e Tipologia, T:20.0; TP:20.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 92994

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

Gonçalo Rodrigues Brás

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Gonçalo Rodrigues Brás

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

No contexto atual de incerteza, uma gestão adequada é elemento fundamental no alcance de vantagens competitivas para o sucesso das organizações. Como tal, impõe-se desenvolver nos alunos a capacidade de pensar estrategicamente sobre uma organização, nomeadamente sobre o seu posicionamento competitivo e como poderão ser alcançadas vantagens competitivas sustentáveis que permitam captar a preferência dos consumidores. Noutro âmbito, tornar perceptível como é que determinada estratégia pode ser implementada e executada com sucesso, suscitando nos alunos o interesse referente à capacidade de análise estratégica numa grande variedade de indústrias e situações competitivas.

Conteúdos Programáticos

- I – Estratégia: conceito e processo
- II – Análise e formulação da estratégia
- III – A formação da estratégia
- IV – Estratégia e contextos organizacionais

Conteúdos Programáticos (detalhado)

I - ESTRATÉGIA: CONCEITO E PROCESSO

- 1. Definições válidas.
- 2. Decisão, Escolhas e Processo Estratégicos.
- 3. A intenção estratégica.

II - ANÁLISE E FORMULAÇÃO DA ESTRATÉGIA

- 1. Análise SWOT.
- 2. Análise Competitiva; Escola do Posicionamento.
- 3. Estratégias genéricas.
- 4. Grupos Estratégicos.
- 5. A cadeia de valor.
- 6. A Estratégia baseada nos Recursos.
- 7. Competências Nucleares.

III - A FORMAÇÃO DA ESTRATÉGIA

- 1. O Planeamento Estratégico formal.

2. Interação entre Formulação e Execução.

3. Moldar a Estratégia.

IV - ESTRATÉGIA E CONTEXTOS ORGANIZACIONAIS

1. Estratégia e contexto empreendedor (START-UP).

2. Estratégia e contexto maduro.

3. Estratégia e contexto diversificado.

4. Estratégia e contexto inovador.

5. Estratégia e contexto internacional: A Internacionalização e a Gestão de Empresas Multinacionais.

Metodologias de avaliação

Avaliação contínua: Apresentação semanal em contexto de aula de análise artigos científicos e/ou de *case studies* subordinados à temática da gestão estratégica nas organizações. A análise de artigos científicos poderá ser realizada individualmente ou em grupos de dois elementos (máximo). A análise de *case studies* deverá ser desenvolvida em grupo, idealmente composto por 3 a 4 elementos (máximo). A nota final decorre da média simples dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos (recensão escrita e da respetiva apresentação semanal dos trabalhos). No período de avaliação contínua é requerida, obrigatoriamente, a presença dos alunos a 75% das aulas lecionadas.

Avaliação por exame: Prova individual escrita com uma componente teórica (70%) e com uma componente prática (30%), a qual deriva da análise de alguns artigos científicos e/ou de *case studies* apresentados durante o período de avaliação contínua.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

-Mintzberg, H. e Quinn, J. e Ghoshal, S. e Lampel, J. (2014). *The Strategy Process; Concepts, Contexts, cases*. UK: Pearson Education.

-Santos, A.J.R. (2008), *Gestão Estratégica – Conceitos, modelos e ferramentas*. Escolar Editora.

-Serra, F.R. et al. (2010), *Gestão Estratégica – Conceitos e prática*. Editora Lidel.

-Teixeira, S. (2011), *Gestão Estratégica*, Escolar Editora.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Pretende-se, nos tópicos I e II e III, familiarizar o aluno com os conceitos de estratégia empresarial e processo estratégico, bem como transmitir os principais modelos e ferramentas de análise e formulação da estratégia. Ainda nos que respeita aos tópicos referidos, numa perspetiva holística, pretende-se induzir a compreensão da formação da estratégia e suas práticas emergentes e deliberadas (Planeamento Estratégico). Propor-se-á no tópico IV explicitar a comunhão entre a estratégia organizacional e os seus enquadramentos diferenciados, particularmente no que respeita ao processo empreendedor e relativamente à internacionalização.

Metodologias de ensino

O método de ensino é essencialmente construtivista. Haverá uma parte expositiva, mas o professor funcionará essencialmente como elemento mediador do processo de ensino-aprendizagem: programando, orientando, organizando, proporcionando recursos e animando as diferentes atividades prosseguidas pelos alunos. O processo didático fundamenta-se na aprendizagem significativa e numa metodologia inspirada na

investigação-ação; ao longo do semestre serão colocados aos alunos alguns problemas/desafios aos quais deverão responder, progredindo gradualmente na sua aprendizagem.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A transmissão de conhecimentos deverá ser um processo integral, que explore ao máximo as capacidades dos alunos e os prepare para enfrentar os desafios da vida profissional. As aulas assumem um caráter teórico-prático com discussão de artigos científicos e de casos de estudo. Exposição crítica de leituras, de modo a que os alunos aprofundem e testem a sua conceptualização sobre os grandes temas da Gestão Estratégica.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável

Gonçalo Nuno Rodrigues
Bras

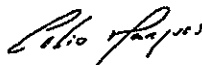
Assinado de forma digital por Gonçalo
Nuno Rodrigues Bras
Dados: 2019.02.20 17:30:34 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Maria Graciete da
Purificação Reis
Henriques Honrado

Assinado de forma digital
por Maria Graciete da
Purificação Reis Henriques
Honrado
Dados: 2019.02.20 17:37:55 Z

Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital
por Célio Gonçalo Cardoso
Marques
Dados: 2019.04.22 19:14:42
+01'00'

