

**TeSP - Gestão Comercial e Vendas**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 2367/2016 - 25/02/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Sociedade e Economia**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0;

Ano|Semestre: 1|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60025

Área de educação e formação: Economia

**Docente Responsável**

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Professora Adjunta

**Docente(s)**

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Professora Adjunta

**Objetivos de Aprendizagem**

Os alunos devem saber caracterizar o ambiente social, político e económico que rodeia as empresas e as organizações.

**Conteúdos Programáticos**

1. O ambiente envolvente das organizações - a Sociedade e a Economia;
2. A Sociedade;
3. Crescimento e Desenvolvimento Económico.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. O ambiente envolvente das organizações - a Sociedade e a Economia
  - 1.1. Globalização
  - 1.2. Integração Europeia
2. A Sociedade
  - 2.1. Demografia em Portugal e na Europa
  - 2.2. Cidadania Portuguesa e Europeia
  - 2.3. Emprego, inclusão e política social em Portugal e na Europa
3. Crescimento e Desenvolvimento Económico
  - 3.1. Desenvolvimento Regional Europeu
  - 3.2. Economia
  - 3.3 Agentes Económicos
  - 3.4. Bens Económicos
  - 3.5. O Produto e o Rendimento Nacionais.

**Metodologias de avaliação**

**Avaliação por Frequência (Contínua):**

- Prova escrita – 50%
- Trabalhos– 50%
  - Escrito – 20%
  - Oral – 30%
- Serão excluídos do regime de avaliação contínua os alunos que:
  - não obtenham uma classificação mínima de 7 valores na prova escrita;
  - não apresentem o trabalho (escrito e oral).

A classificação final resulta da média aritmética simples de todos os elementos de avaliação.

**Avaliação por Exame (Normal e Recurso):**

- Prova escrita – 100%

A prova escrita integra toda a matéria lecionada ao longo do semestre. Classificação mínima para aprovação: 10 valores.

**Software utilizado em aula**

Não aplicável.

**Estágio**

Não aplicável.

**Bibliografia recomendada**

- Castells, M. (2007). *A Era da Informação: Economia, Sociedade e Cultura*. (Vol. 1). Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian
- César das Neves, J. (2011). *Introdução à Economia*. Lisboa: Verbo
- Samuelson e Nordhaus, P. (2005). *Economia*. Lisboa: Mc Grow Hill

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Todos os itens programáticos correspondem à caracterização contextual e transaccional da envolvente externa das empresas e organizações.

**Metodologias de ensino**

Será usada a exposição teórica de certos temas e a pesquisa orientada, com exposição por parte dos alunos, noutros temas.

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A complementaridade entre a exposição teórica de conceitos e a pesquisa permitirá aos alunos identificar as fontes de conhecimento necessárias à fundamentação e interpretação da envolvente externa.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não aplicável.

**Programas Opcionais recomendados**

Não tem.

**Observações****Docente Responsável**

Ana Cláudia Leal Marques Assinado de forma digital por Ana Cláudia  
Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto  
Pires da Silva Mendes Pinto Dados: 2019.02.04 17:20:12 Z

**Diretor de Curso, Comissão de Curso****Conselho Técnico-Científico**