

**TeSP - Produção de Atividades para o Turismo Cultural**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 619/2016 - 21/01/2016

**Ficha da Unidade Curricular: Introdução à Gestão de Empresas**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0;

Ano/Semestre: 1/S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61188

Área de educação e formação: Gestão e administração

**Docente Responsável**

Eduardo Fontão Mont'Alverne Brou

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Eduardo Fontão Mont'Alverne Brou

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

O aluno no final da unidade curricular deverá entender, compreender e aplicar conceitos gerais de gestão de uma organização.

**Conteúdos Programáticos**

1. O que é uma Organização.
2. A Administração por Objectivos
3. A Função Produção.
4. A função Financeira
5. A Função Comercial.
6. A Função dos Recursos Humanos.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. O que é uma Organização
  - 1.1. A evolução histórica da Teoria das Organizações
  - 1.2. A Empresa - um caso particular de Organização
  - 1.3. A Empresa versus o Meio Ambiente
  - 1.4. A Estrutura das Organizações. Configurações das Organizações.
2. A Administração por Objectivos
  - 2.1. Origens
  - 2.2. Características
  - 2.3. Fixação de objetivos
  - 2.4. Planeamento Estratégico e Planeamento Tático
  - 2.5. Ciclo da APO
  - 2.6. Apreciação crítica da APO
3. A Função Produção
  - 3.1. Tipos de processo de produção
  - 3.2. Seleção do Processo Produtivo
  - 3.3. Produtividade

- 3.4. O Controlo da Qualidade
- 4. A Função Financeira
  - 4.1. A noção de função financeira
  - 4.2. As ferramentas contabilísticas
  - 4.3. O equilíbrio financeiro
  - 4.4. Rentabilidade e Autofinanciamento
- 5. A Função Comercial
  - 5.1. Noção de Marketing
  - 5.2. Gestão Comercial
  - 5.3. O Processo de Marketing
  - 5.4. Pesquisa de Mercado
  - 5.5. O Comportamento do Consumidor
  - 5.6. Segmentação, Targeting e Posicionamento
  - 5.7. Marketing-Mix
  - 5.8. Análise Matricial
  - 5.9. Novas Tendências do Marketing
- 6. A Função dos Recursos Humanos
  - 6.1. Objetivo e enquadramento
  - 6.2. Gestão estratégica dos Recursos Humanos
  - 6.3. Planeamento da Gestão de Recursos Humanos
  - 6.4. Recrutamento e Seleção
  - 6.5. Orientação e acolhimento
  - 6.6. Formação e desenvolvimento
  - 6.7. Avaliação do desempenho

#### **Metodologias de avaliação**

Avaliação Contínua: Teste final (100%). Os alunos com classificação inferior a 10 valores na avaliação contínua são admitidos a exame.

Exame - Época Normal: Prova escrita.

Época Recurso: Prova escrita

#### **Software utilizado em aula**

Não Aplicável

#### **Estágio**

Não Aplicável

#### **Bibliografia recomendada**

- Chiavenato, Idalberto (2003). *Introdução à teoria geral da administração: uma visão abrangente da moderna administração das organizações* (7ª Ed.). Rio de Janeiro: Elsevier.
- Mações, Manuel (2018). *Manual de Gestão Moderna – Teoria e Prática* (2ª Ed). Atual Editora.
- Shafritz, J.M., J.S. Ott. e Jang (2005), *Classics of Organization Theory*. Wadsworth.
- Sousa, A. (1990). *Introdução à Gestão, uma abordagem sistémica*. Lisboa: Editorial Verbo.
- Teixeira, S. (2013), *Gestão das Organizações* (3ª Ed.). Escolar Editora.

#### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos apresentados irão permitir que os alunos obtenham diversos conhecimentos gerais e das várias funções de gestão que são exercidas numa empresa/organização.

### **Metodologias de ensino**

Método expositivo e demonstrativo, com recurso à projeção de diapositivos e simulação pedagógica com casos práticos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A aplicação das metodologias referidas permitirá aos alunos: adquirir conhecimentos gerais de gestão; assumir comportamentos profissionais e detetar a importância das diferentes atividades de gestão desenvolvidas no contexto empresarial e organizacional.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré requisitos**

Não Aplicável

### **Programas Opcionais recomendados**

Não Aplicável

### **Observações**

---

### **Docente Responsável**

Eduardo Fontão  
MontAlverne Brou


Assinado de forma digital  
por Eduardo Fontão  
MontAlverne Brou  
Dados: 2019.02.13 13:31:55 Z

### **Diretor de Curso, Comissão de Curso**

Eunice Ferreira Ramos  
Lopes

Assinado de forma digital por Eunice  
Ferreira Ramos Lopes  
Dados: 2019.02.18 16:35:45 Z

### **Conselho Técnico-Científico**



Assinado de forma digital por  
Célio Gonçalo Cardoso Marques  
Dados: 2019.04.22 10:29:59  
+01'00'

