

### **Gestão Turística e Cultural**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

### **Ficha da Unidade Curricular: Turismo Empresarial**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964132

Área Científica: Turismo

#### **Docente Responsável**

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professora Adjunta

#### **Docente(s)**

Vasco Ribeiro dos Santos

Professor Adjunto Convidado

### **Objetivos de Aprendizagem**

No final do curso os alunos devem ser capazes de desenvolver produto(s) turístico(s), integrando-os na realidade turística nacional e internacional, numa perspetiva de iniciativa empresarial.

### **Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

No final do curso os alunos devem ser capazes de:

- conceptualizar o Empreendedorismo e a sua integração na realidade turística internacional e nacional; e de
- desenvolver produtos turísticos numa perspetiva de iniciativa empresarial;
- aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo do curso ao contexto empresarial do turismo.

### **Conteúdos Programáticos**

1. Turismo Empresarial;
2. Economia das Experiências;
3. Novas Tendências do Turismo;
4. Projeto;
5. Financiamento;
6. Apresentação e Estudo de Casos de Sucesso.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Turismo empresarial
2. Economia de experiências
  - 2.1 Dimensões da experiência turística
  - 2.2 O contexto das experiências turísticas
3. Novas Tendências do Turismo
  - 3.1 Nichos/segmentos;
  - 3.2 Procura/oferta;
4. Projeto
  - 4.1 Iniciativa Empresarial;
5. Financiamento

- 5.1 Propostas de submissão de projetos
- 6. Apresentação e Estudo de Casos de Sucesso

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação Contínua.

A avaliação será realizada de acordo com as componentes prática e teórica, sendo os alunos dispensados de exame com nota igual ou superior a 10 valores.

Componente teórico-prática: trabalho teórico-prático final (100%).

Avaliação Final - Exame

### **Software utilizado em aula**

não aplicável

### **Estágio**

Não aplicável.

### **Bibliografia recomendada**

- OECD, -. (2009). *The Impact of Culture in Tourism*. (Vol. -). (pp. ---).-: OECD publishing house
- Du Cros, H. e Mckercher, B. (2002). *Cultural Tourism the partnership between tourism and cultural heritage management*. (Vol. -). Nova Iorque: Routledge
- Buhalis, D. e Costa, C. (2006). *Tourism Business Frontiers - Consumers Product and Industry*. (Vol. -). (pp. - --).-: Elsevier
- Lopes, R. (2001). *A Costelação do Turismo na Economia Portuguesa..* (Vol. -). (pp. ---).-: Celta Editora

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

A unidade curricular fornece competências de leitura sobre a realidade empresarial nacional, e transmite conhecimentos na área do desenvolvimento de produtos turísticos e de iniciativas empresariais, incidindo na apresentação e análise de casos de sucesso.

### **Metodologias de ensino**

- A) Aulas teóricas (exposição dos conteúdos programáticos, reflexão crítica e participação dos alunos);
- B) Aulas teórico-práticas (apresentação de estudos de caso nacionais e internacionais, desenvolvimento de projeto de iniciativa empresarial).

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os métodos de ensino compreendem a apresentação teórica dos conceitos em estudo, permitindo o desenvolvimento de um projeto pelos alunos. Esta relação pretende complementar os conhecimentos teóricos adquiridos ao longo da unidade curricular com a operacionalização dos mesmos num trabalho desenvolvido em cenário de simulação empresarial.

### **Língua de ensino**

Português, tutoria em Inglês

### **Pré requisitos**

Não aplicável.

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável.

### **Observações**

---

**Docente Responsável**

Eunice Ferreira Ramos Lopes      Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes  
Dados: 2019.02.18 16:13:35 Z

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**

Eunice Ferreira Ramos Lopes      Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes  
Dados: 2019.02.18 16:13:57 Z

**Conselho Técnico-Científico**



Assinado de forma digital por Célio Gonçalo Cardoso Marques  
Dados: 2019.04.22 11:00:50 +01'00'

Homologado pelo C.T.C.  
Acta n.º 133 Data 17/04/2019  
