

**Gestão Turística e Cultural**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Gestão de Destinos Turísticos**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:30.0;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964170

Área Científica: Turismo

**Docente Responsável**

José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga

Professor Adjunto Convidado

**Docente(s)**

José Luís Sousa Soares de Oliveira Braga

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

Os alunos deverão ser capazes de:

- Demonstrar competências conceptuais e de operacionalização que permitam compreender o contexto e atuar no âmbito da gestão dos destinos nos níveis nacional/regional/local.
- Os alunos deverão compreender a importância do desenvolvimento regional.

**Conteúdos Programáticos**

1. Introdução ao estudo das regiões.
2. Desenvolvimento turístico regional
3. Modelos e conceitos de desenvolvimento regional.
4. Turismo em territórios de baixa densidade.
5. A regionalização em Portugal
6. Estruturas para a gestão dos destinos turísticos
7. Práticas de gestão dos destinos turísticos.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Introdução ao estudo das regiões:
  - 1.1. A importância crescente das regiões;
  - 1.2. Tipos de região;
  - 1.3. Demarcações de regiões;
  - 1.4. Conceito de região e critérios utilizados para a sua definição.
2. Desenvolvimento turístico regional:
  - 2.1. Conceito de destino e cluster turístico;
  - 2.2. Papel do turismo no desenvolvimento regional;
  - 2.3. Crescimento regional e teorias de desenvolvimento.
3. Modelos e conceitos de desenvolvimento regional:

- 3.1. Teoria de base económica;
- 3.2. Teoria do crescimento pela oferta;
- 3.3. Teoria do crescimento endógeno.
  
- 4. Turismo em territórios de baixa densidade:
  - 4.1. A reestruturação da economia rural na Europa;
  - 4.2. Custos e benefícios do turismo em territórios de baixa densidade;
  - 4.3. Políticas públicas e planeamento em turismo;
  - 4.4. Financiamento do turismo em territórios de baixa densidade.
  
- 5. A regionalização em Portugal
  - 5.1. As divisões territoriais;
  - 5.2. Regionalização, descentralização e desconcentração;
  - 5.3. A evolução recente.
  
- 6. Estruturas para a gestão dos destinos turísticos:
  - 6.1. Gestão ativa dos destinos turísticos;
  - 6.2. Modelos de sistema turístico;
  - 6.3. Modelos de planificação turística;
  - 6.4. Modelos de gestão de qualidade de destinos turísticos;
  - 6.5. Modelos de gestão para alcançar a sustentabilidade dos destinos turísticos;
  - 6.6. Modelos de gestão para alcançar competitividade nos destinos turísticos.
  
- 7. Práticas de gestão dos destinos turísticos:
  - 7.1. Introdução à gestão de destinos turísticos;
  - 7.2. Os Fundamentos Estratégicos;
  - 7.3. O Posicionamento e a Marca do Destino;
  - 7.4. O Marketing do Destino;
  - 7.5. Desenvolvimento de Produtos no Destino;
  - 7.6. Assegurar a qualidade da experiência dos visitantes;
  - 7.7. O contexto tecnológico e a gestão da informação;
  - 7.8. Trabalho em Rede na Gestão do Destino.

#### **Metodologias de avaliação**

- 1º Teste de avaliação contínua: 40% da nota final (o aluno/a deve ter uma classificação superior a 7,5 valores);
- 2º Trabalho 1 (em grupo): Trabalho prático - 30%;
- 3º Trabalho 2 (em grupo): Comunicações em aula - 30%.

#### **Software utilizado em aula**

Powerpoint 2016

#### **Estágio**

N/A

#### **Bibliografia recomendada**

- Sharpley, R. e Telfer, D. (2015). *Tourism and Development: Concepts and Issues*. 2ªed. Bristol: Channel View Publications
- Costa, J. e Nijkamp, P. (2009). *Compêndio de Economia Regional*. (Vol. 1). Cascais: Principia.
- Cunha, L. (2017). *Turismo e Desenvolvimento. Realidades e Perspetivas*. Lisboa: Lidel – Edições Técnicas, Lda.

- World Tourism Organization (2007). *A Practical Guide to Tourism Destination Management*. Madrid: WTO.

### Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O conteúdo da disciplina fornece bases teóricas e conceptuais como ferramentas para que o aluno venha a desenvolver funções profissionais de pendor prático no âmbito da gestão dos destinos turísticos no contexto das entidades regionais de turismo, das comunidades intermunicipais e dos municípios. Os alunos deverão reconhecer os instrumentos de financiamento da União Europeia para atuarem no sentido do desenvolvimento turístico local e regional sustentado.

### Metodologias de ensino

A uc será lecionada com recurso a aulas teóricas e a aulas teórico-práticas. As teóricas terão como finalidade realizar uma análise dos conteúdos, em termos conceptuais e teóricos. As teórico-práticas propõem uma discussão de cariz mais operacional.

### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia proposta para o curso contempla a abordagem teórico-conceptual bem como uma abordagem prática de análise de planos turísticos e de modelos de gestão, atividades de gestão contempladas no objectivo da disciplina.

### Língua de ensino

Português, tutoria em Inglês

### Pré requisitos

N/A

### Programas Opcionais recomendados

N/A

### Observações

---

#### Docente Responsável

José Luís Sousa  
Soares de  
Oliveira

Assinado de forma digital por  
José Luís Sousa Soares de  
Oliveira  
Dados: 2019.02.12 15:38:44 Z

#### Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes  
Dados: 2019.02.18 16:11:23 Z

#### Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital por  
Célio Gonçalo Cardoso Marques  
Dados: 2019.04.22 11:00:14  
+01'00'

