

### **Contabilidade**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 13772/2014 - 12/11/2014

### **Ficha da Unidade Curricular: Empreendedorismo**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:75.0;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 905633

Área Científica: Gestão

#### **Docente Responsável**

Gonçalo Nuno Rodrigues Brás

Professor Adjunto Convidado

#### **Docente(s)**

Gonçalo Nuno Rodrigues Brás

Professor Adjunto Convidado

### **Objetivos de Aprendizagem**

Pretende-se que os alunos consigam identificar e analisar o fenómeno do Empreendedorismo, que detenham os principais conceitos, modelos e ferramentas que os habilitem a participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups e que adquiram uma predisposição positiva para o processo.

### **Conteúdos Programáticos**

I INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO

II O EMPREENDEDOR

III O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES.

IV O PLANO DE NEGÓCIOS

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

I INTRODUÇÃO AO EMPREENDEDORISMO

1. Empreendedorismo; conceitos gerais.

2. O Empreendedorismo em Portugal e no mundo.

2.1. O empreendedorismo e a atividade económica.

2.2. Determinantes nacionais do empreendedorismo

2.3. Determinantes pessoais do empreendedorismo.

2.4. Influência da esfera nacional cultural.

2.5. Notas finais.

II O EMPREENDEDOR

1. Definições de empreendedor.

2. A decisão de empreender.

3. O histórico do empreendedor.

4. Diferenciar inventores, empreendedores e gestores.

5. Características genéricas do empreendedor bem-sucedido.

6. A equipa da nova empresa.

III O PROCESSO DE INOVAÇÃO E A IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES.

1. Oportunidades e ideias.

2. Fontes de novas ideias
3. Tendências na envolvente ambiental e oportunidades.
4. Métodos de geração de novas ideias.
5. Avaliação das ideias.
6. A proteção da propriedade intelectual.
- 6.1. Patentes
- 6.2. Marcas
- 6.3. Direitos de autor
7. O modelo de negócio (A Tela do Modelo de Negócio).
8. *Franchising*.

#### IV O PLANO DE NEGÓCIOS

1. Utilidade e as partes componentes do Plano de Negócios.
2. Análise e formulação da Estratégia da nova empresa.
3. O Plano de Marketing da nova empresa.
4. Reunião e gestão dos Recursos Humanos.
5. A Forma Jurídica e as formalidades da criação da nova empresa.
6. O Financiamento da nova empresa.
7. Análise Económico-Financeira da nova empresa.
8. A apresentação do plano de negócios.

#### **Metodologias de avaliação**

Avaliação contínua:

- Prova escrita individual, sem consulta (30%);
- Trabalho de grupo (70%);

Dispensados todos os alunos com nota final ponderada igual ou superior a 9,5 valores

Avaliação em épocas de exame:

- Exame Final para os alunos não dispensados, sem consulta (30%)
- Trabalho de grupo (70%)

Obrigatória nota mínima de 9,5 valores em cada uma das componentes de avaliação em exame.  
Obtêm aprovação todos os alunos que obedecem ao critério da nota mínima e que, cumulativamente, obtenham nota final ponderada igual ou superior a 9,5 valores

#### **Software utilizado em aula**

Excel

#### **Estágio**

Não aplicável.

#### **Bibliografia recomendada**

- Sarkar, S. (2014). 3ª edição, *Empreendedorismo e Inovação*. Lisboa: Escolar Editora
- Santos, J. e Ferreira, M. (2008). *Ser Empreendedor ? Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa*. (Vol. 1). Lisboa: Edições Sílabo
- Silva, E. e Fátima, M. (2014). *Empreendedorismo e Plano de Negócio*. Porto: Vida Económica
- Bernarda, G. e Pigneur, Y. e Osterwalder, A. e Smith, A. (2015). *Criar Propostas de Valor*. Lisboa: D. Quixote

### Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os dois primeiros capítulos do programa visam apresentar o fenómeno do empreendedorismo e seus determinantes. Os restantes capítulos do programa visam apresentar os conceitos, modelos e ferramentas que permitam os alunos participar no processo de criação e gestão de novos negócios.

### Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas em que se apresenta e discute a matéria base, com apresentação de casos de estudo que servem de apoio à matéria teórica. Os Planos de Negócios dos alunos são desenvolvidos e acompanhados pelo docente ao longo das aulas.

### Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Nas aulas teórico-práticas serão apresentados e analisados os conceitos, modelos e ferramentas que permitam aos alunos participar inteligentemente no processo de criação e gestão de start-ups. O desenvolvimento de Planos de Negócio permitirá aplicar e testar os conhecimentos adquiridos.

### Língua de ensino

Português

### Pré requisitos

Não há pré-requisitos, mas aconselham-se conhecimentos básicos de gestão.

### Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

### Observações

---

### Docente Responsável

Gonçalo Nuno Rodrigues  
Bras

Assinado de forma digital por Gonçalo  
Nuno Rodrigues Bras  
Dados: 2019.02.14 23:50:58 Z

### Diretor de Curso, Comissão de Curso

Jorge Manuel Marques Simões  
Assinado de forma digital por  
Jorge Manuel Marques  
Simões  
Dados: 2019.03.12 20:52:53 Z

### Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital por  
Célio Gonçalo Cardoso Marques  
Dados: 2019.04.22 12:23:58  
+01'00'

