

TeSP - Instalações Elétricas e Manutenção Industrial

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 11062/2017 - 25/09/2017

Ficha da Unidade Curricular: Atelier de Inovação e Empreendedorismo

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 627310

Área de educação e formação: Ciências empresariais - programas não classificados

noutra área de formação

Docente Responsável

Gonçalo Nuno Rodrigues Brás

Professor Adjunto Convidado

Docente e horas de contacto

Gonçalo Nuno Rodrigues Brás

Professor Adjunto Convidado, TP: 30.0

Objetivos de Aprendizagem

O objetivo da unidade curricular é promover a aprendizagem através da experiência prática, ajudando à criação de um potencial negócio cujo projeto deverá ter início na ideia de negócio, passando pela elaboração de um Plano de Negócios e a avaliação das condições de implementação da atividade.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Pretende-se que os alunos:

- consigam identificar e analisar o fenómeno do empreendedorismo
- detenham os principais conceitos alusivos à inovação, empreendedorismo e *intrapreneurship*
- definam modelos e ferramentas que os habilitem a participar inteligentemente no processo de criação e gestão de *startups*
- adquiram uma predisposição positiva para o processo de criação de empresas com cariz inovador

Conteúdos Programáticos

1. Conceitos de empreendedorismo
2. Processo Empreendedor
3. Metodologias para a escolha do projeto
4. Elaboração de um plano de negócios
5. Financiamento do projeto
6. Como criar a sua empresa
7. Sucesso/insucesso empresarial.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Conceitos de empreendedorismo
 - 1.1. A visão histórica de empreendedorismo
 - 1.2. A importância do empreendedorismo no desenvolvimento económico e social
2. Processo Empreendedor
 - 2.1. Atitudes e competências empreendedoras
 - 2.2. Gestão de ideias e identificação de oportunidades
 - 2.3. Desafios e constrangimentos dos pequenos negócios
 - 2.4. Caracterização do espírito empreendedor em Portugal
 - 2.5. Empresa familiar
 - 2.6. Inovação e tecnologia e oportunidades de negócio
3. Metodologias para a escolha do projeto

- 3.1. Análise do potencial do promotor e da ideia
- 3.2. Condicionantes externas
- 3.3. As formas de iniciar a atividade
- 3.4. Competências internas necessárias
- 3.5. Pesquisa de mercados
- 3.6. Critérios de análise de oportunidades de negócios
4. Elaboração de um plano de negócios
 - 4.1. A importância do plano de negócios
 - 4.2. Escolha da forma jurídica e atividade
 - 4.3. Estratégia de marketing
 - 4.4. A formalização do plano de negócios
5. Financiamento do projeto
 - 5.1. Planeamento financeiro e fontes de financiamento
 - 5.2. Instituições públicas, análise da legislação em vigor
 - 5.3. Instituições financeiras
6. Como criar a sua empresa
 - 6.1. Instituições e documentação necessárias à constituição da empresa
 - 6.2. A equipa empresarial
 - 6.3. O pacto social
 - 6.4. O início de atividade
7. Sucesso/insucesso empresarial

Metodologias de avaliação

<p>Avaliação Contínua</p>	<p>A disciplina é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, nas quais serão apresentados tópicos basilares que servem de apoio à elaboração dos projetos desenvolvidos pelos alunos. A participação dos alunos nestas aulas, através da discussão e apresentação dos respetivos projetos é fundamental para a avaliação.</p> <p>Os alunos deverão, em grupo (a constituição de grupos necessitará de definição específica do professor), escolher a apresentação de uma ideia de negócio própria ou que se encontre em desenvolvimento por outras pessoas e que os alunos tenham acesso à informação. Pretende-se que os alunos realizem um Plano de Oportunidade, apresentando um diagnóstico quanto à viabilidade tecnológica e de mercado da ideia de negócio e aos recursos necessários à sua implementação, desenvolvendo um Plano de Negócios.</p> <p>Assim, os alunos deverão:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apresentar oralmente a sua ideia ou oportunidade de negócio durante a 4ª semana do semestre; os alunos terão de entregar um resumo esquemático, incluindo texto e slides (impressos em papel) preparados para a apresentação; - Apresentar durante as aulas da 9ª e 10ª semana a Análise ou Plano de Oportunidade, incluindo um diagnóstico da viabilidade tecnológica e de mercado; - Apresentar durante as aulas da 14ª e 15ª semana o Plano de Negócios para a implementação da ideia, com entrega de um relatório final durante o período das frequências. O relatório final deverá incluir todos os pontos da estrutura indicativa. <p>Estrutura Indicativa:</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificação do projeto Produto/Serviços Clientes Concorrentes Meio Envolvente Exequibilidade de Marketing Exequibilidade ao nível das operações Identificação dos promotores
-------------------------------	--

	Viabilidade económico-financeira Impacto social
Avaliação Periódica	A disciplina é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, sendo sobretudo avaliado o desempenho dos alunos na elaboração do relatório final (plano de negócios) – dispensa de exame com nota mínima final de 9,5 valores.
Avaliação Final	A avaliação da unidade curricular processar-se-á através de exame final escrito (individual)..

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Sarkar, S. (2014). 3ª edição, *Empreendedorismo e Inovação*. Lisboa: Escolar Editora
- Santos, J. e Ferreira, M. (2008). *Ser Empreendedor ? Pensar Criar e Moldar a Nova Empresa*. (Vol. 1). Lisboa: Edições Sílabo
- Silva, E. e Fátima, M. (2014). *Empreendedorismo e Plano de Negócio*. Porto: Vida Económica
- Bernarda, G. e Pigneur, Y. e Osterwalder, A. e Smith, A. (2015). *Criar Propostas de Valor*. Lisboa: D. Quixote

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo o desenvolvimento de um plano de negócios empreendedor, sendo apresentados casos de sucesso e insucesso aos alunos. Estes conteúdos serão cruciais para atingir os objetivos da unidade curricular, a qual visa abordar o empreendedorismo, os seus conceitos iniciais, bem como a elaboração de um plano de negócios. Assim, o aluno assimilará competências inovadoras e empreendedoras, potencialmente aplicáveis em planos de negócio.

Metodologias de ensino

A disciplina é lecionada recorrendo a aulas teórico-práticas, em que serão apresentadas e discutidas matérias basilares. Paralelamente, ao longo das sessões é efetuada a ligação da componente teórica com a vertente prática através do acompanhamento periódico dos trabalhos dos alunos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A metodologia construtivista proporcionará um processo didático fundamentado na aprendizagem inspirada na investigação-ação; ao longo do semestre serão colocados aos alunos alguns problemas/desafios aos quais deverão responder, progredindo gradualmente na sua aprendizagem, designadamente na elaboração do referido plano de negócios.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Docente Responsável

Gonçalo Nuno Rodrigues Bras Assinado de forma digital por Gonçalo Nuno Rodrigues Bras
Dados: 2018.05.22 19:39:49 +01'00'

Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico



Homologado pelo C.T.C.
Acta n.º 19 Data 6/6/2018
Alf. Paz