

### **Video e Cinema Documental**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 13021/2015

### **Ficha da Unidade Curricular: Sociologia da Comunicação**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; OT:1.50;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9932009

Área Científica: Ciências da Comunicação

#### **Docente Responsável**

Maria Correia Salvado Pinto Pereira Barras Romana

#### **Docente e horas de contacto**

Maria Correia Salvado Pinto Pereira Barras Romana

Professor Adjunto, TP: 15;

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Assistente TP: 15; OT: 1.05;

### **Objetivos de Aprendizagem**

A- Adquirir uma perspetiva teórica que permita aprofundar conhecimentos sobre o campo social e o da cultura

B- Adquirir a capacidade de construir uma visão própria da sociedade; C- Desenvolver competência para analisar fenómenos sociais atuais recorrendo ao constructo teórico da sociologia

### **Conteúdos Programáticos**

1. A Sociologia como forma de consciência - contextualização histórica e quadro conceptual
2. As narrativas sociológicas fundadoras
3. A sociologia Reflexiva - Pierre Bourdieu
4. A construção social da realidade -Berger e Luckmann
5. A arte, a sociologia e a sociedade P. Ance

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. A Sociologia como forma de consciência - Contextualização histórica e quadro conceptual:

2. Abordagem geral às narrativas sociológicas fundadoras: os autores clássicos - Marx (Conceitos fundamentais); Durkheim; Weber

3. A sociologia Reflexiva de Pierre Bourdieu:

3.1.Os conceitos: Habitus e Campo;

3.2. os 'sistemas simbólicos' como estruturas estruturantes

3.3 Identidade e representação

3.3.1. a génese do campo artístico;

4. A construção social da realidade (Berger e Luckmann):

4.1 a sociedade como realidade objetiva.

4.2. A sociedade como realidade subjetiva;

5. A Arte, a Sociologia e a Sociedade (Pascale Ance)

5.1 Sociologia da arte- uma introdução:

questões de metodologia;  
5.2. A referência Cinematográfica.

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação contínua (cumulativa): Trabalhos de reflexão em contexto de aula (10%)+ 2 Trabalhos ( escritos e exposição oral)(50%)+ prova escrita (40%)

Exame: (prova escrita) 100%

### **Software utilizado em aula**

Powerpoint

### **Estágio**

Não aplicável

### **Bibliografia recomendada**

- Bourdieu, P. (2011). *O Poder Simbólico*. Lisboa: Edições 70
- Berger, P. e Luckmann, T. (2010). *A construção social da realidade*. Lisboa: Dinalivro
- Anselm, P. (1996). *Une Representation sociale du temps*. Paris: L'Harmattan
- Maigret, E. (2007). *Sociologie de la communication et des médias*. Paris: Armand Colin

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os Conteúdos Programáticos 1. 2. 3. permitem atingir os objectivos A- B- os conteúdos 4.5. permitem atingir os objectivos B- C-

### **Metodologias de ensino**

- a)Aulas teóricas com exposição de matérias e orientação de estudo;
- b) aulas teórico-práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A metodologia de ensino a) permite atingir o objectivo A- e B- A metodologia b) permite atingir os objectivos B- e C-

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré requisitos**

Não aplicável

### **Programas Opcionais recomendados**

Não aplicável

### **Observações**

---

### **Docente Responsável**



**Diretor de Curso, Comissão de Curso**



**Conselho Técnico-Científico**



