

**Gestão Turística e Cultural**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Turismo e Mercados Internacionais**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964163

Área Científica: Turismo

**Docente Responsável**

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Vasco Ribeiro Santos

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

Demonstrar competências concetuais e de operacionalização que permitam analisar e compreender o fenómeno dinâmico da atividade turística e dos mercados internacionais, tendo Portugal como objeto de estudo constante (País recetor; País emissor).

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

A unidade curricular encontra-se desenhada nos moldes Problem/Project-Based Learning (PBL). O trabalho prático de projeto encontra-se focado na interpretação da a) dinâmica mundial do(s) mercado(s) do setor turístico; b) mobilidade internacional dos agentes culturais e criativos; c) outros.

**Conteúdos Programáticos**

1. Turismo Internacional
2. Produto Turístico
3. Mercado(s) Turístico
4. Perfil do Turista Internacional

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Turismo Internacional
  - 1.1. Globalização e o Turismo
  - 1.2. Diversidade Cultural
  - 1.3. Tendências do Turismo Internacional
2. Produto Turístico
3. Mercado Turístico
  - 3.1. Mercados Emissores
  - 3.2. Mercados Recetores
4. Perfil do Turista Internacional
  - 4.1. Perfil do consumidor
    - 4.1.1 Influência cultural no consumidor

### **Metodologias de avaliação**

A avaliação será realizada de acordo com as componentes prática e teórica, sendo os alunos dispensados de exame com nota igual ou superior a 10 valores.

Componente prática: trabalho prático (50%).

Componente teórica: prova escrita (50%) com nota mínima de 8 valores.

### **Software utilizado em aula**

N/A

### **Estágio**

N/A

### **Bibliografia recomendada**

Costa, et al. (2013) *Trends in European Tourism Planning and Organisation*. Aspects of Tourism. Channel view Publications - British Library.

Bhatia, A. (2006). *International Tourism Management*. Sterling Publishers Pvt. Ltd.

Reisinger, Y. (2011). *International Tourism*. (Vol. --). (pp. -----).---: Routledge

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos enunciados permitem aos alunos, adquirir competências e ferramentas de trabalho de análise, pesquisa e interpretação de dados, necessárias para a obtenção de uma visão sistémica acertada da realidade turística internacional e do funcionamento dos seus mercados e seus respetivos atores.

### **Metodologias de ensino**

A uc possui aulas teóricas e teórico-práticas. As aulas teóricas terão análise teórica da atividade turística internacional e trabalha conceitos inerentes ao mesmo. As teórico-práticas comparam e analisam diferentes mercados turísticos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

O domínio dos conceitos e da realidade turística internacional, edificados no decorrer das aulas teóricas, serão complementados através da realização do trabalho prática, enquadrado nas aulas teórico-práticas, munindo os alunos de condições para a realização de análises sistémicas do turismo e dos mercados internacionais.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré requisitos**

N/A

### **Programas Opcionais recomendados**

N/A

Observações

---

Docente Responsável

Eunice Ferreira Ramos Lopes

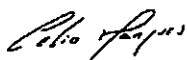
Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes  
Dados: 2018.09.06 17:29:06 +01'00'

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira Ramos Lopes

Assinado de forma digital por Eunice Ferreira Ramos Lopes  
Dados: 2018.09.11 18:48:57 +01'00'

Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital por Célio Gonçalves Marques  
Dados: 2018.09.14 18:38:48 +01'00'

