

Gestão Turística e Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

Ficha da Unidade Curricular: Planeamento Turístico

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano|Semestre: 3|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964125

Área Científica: Turismo

Docente Responsável

Éricka Maria Costa de Amorim

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Éricka Maria Costa de Amorim

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

No final do curso os alunos devem ser capazes de:

Dominar os processos de planeamento, desenvolvimento e marketing de produtos turísticos;

Conduzir o planeamento de destinos turísticos nas suas componentes essenciais, cobrindo as matérias que compõem um plano regional ou local.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Compreender a relação do turismo com o espaço e a atuação da gestão e do planeamento; analisar e desenvolver planos de desenvolvimento turístico; Identificar e analisar recursos turísticos dos destinos.

Conteúdos Programáticos

Desenvolvimento turístico; Políticas de turismo; Recursos e produtos turísticos; Planeamento de produtos turísticos; Território e destino turístico; Estratégia turística; Desenvolvimento sustentável e instrumentos de gestão do território; Planeamento de destinos turísticos.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Desenvolvimento turístico (Turismo e capital social e humano; impactos do turismo); Políticas de turismo (gestão e planeamento); Recursos e produtos turísticos (geografia e planeamento do espaço); Planeamento de produtos turísticos; Território e destino turístico; Estratégia turística; Desenvolvimento sustentável e instrumentos de gestão do território; Planeamento de destinos turísticos.

Metodologias de avaliação

Teste escrito – 10 valores (50%) (o aluno/a no mínimo deve ter 4 valores);

Participação – 3 valores (15%) (aulas Teóricas);

Trabalho prático – 07 valores (35%) (aulas Teórico-Práticas)

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Gunn, C. e Turgut, V. (2002). *Tourism Planning: Basics*. (Vol. -). (pp. ---).Londres: Routledge
- Hall, C. (2000). *Tourism Planning - Policies, Processes and Relationships*. (Vol. --). (pp. ---).Londres: Prentice Hall
- Vieira, J. (2007). *Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo*. (Vol. -). (pp. ---).Lisboa: Editorial Verbo

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A disciplina fornece previamente conceitos e teorias relacionados ao planeamento dos espaços turístico que permitem que o aluno compreenda a sua importância para a sustentabilidade, inovação e competitividade do setor. Numa abordagem mais prática, são fornecidos conteúdos operacionais como desenvolvimento e discussão de planos turísticos.

Metodologias de ensino

As aulas são teóricas e teórico-práticas, sendo as matérias teóricas apoiadas pela discussão de casos práticos, com participação activa dos alunos.

As práticas são na base de estudo de casos em trabalho de grupo (máximo três alunos).

A escolha de um

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os conteúdos conceptuais e teóricos preparam o aluno para compreender a gestão e o planeamento do território bem como para atuar nesta área, possibilitando o desenvolvimento de habilidades e competências operacionais no âmbito da gestão e planeamento das actividades turísticas.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável

Ericka Maria
Costa de
Amorim

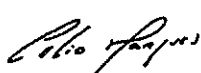
Assinado de forma digital
por Ericka Maria Costa de
Amorim
Dados: 2018.09.05 15:01:54
+01'00'

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Eunice Ferreira Ramos
Lopes

Assinado de forma digital por
Eunice Ferreira Ramos Lopes
Dados: 2018.09.11 18:47:25 +01'00'

Conselho Técnico-Científico



Assinado de forma digital por
Célio Gonçalo Cardoso Marques
Dados: 2018.09.14 18:38:15
+01'00'

