

**Gestão Turística e Cultural**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 14880/2013 de 15/11/2013

**Ficha da Unidade Curricular: Operadores Turísticos e Agências de Viagens**

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; TP:45.0;

Ano|Semestre: 2|S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial;

Código: 964155 Área Científica: Turismo

**Docente Responsável**

Éricka Amorim

Professor Adjunto Convidado

**Docente e horas de contacto**

Éricka Amorim

Professor Adjunto Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

Fornecer conhecimentos, habilidades e competências que permitam compreender a estrutura da distribuição turística; conhecer os conceitos e terminologias utilizadas pelos intermediários; elaborar e comercializar pacotes turísticos; adquirir competências básicas na operacionalização de sistema de distribuição.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Desenvolver habilidades e competência no âmbito da distribuição turística, através da análise e elaboração de pacotes turísticos; Desenvolver competências no domínio da promoção associada aos canais de distribuição, abordando aspectos como o contacto do agente de viagens com o cliente final; a relação entre os distribuidores nos seus diferentes níveis; diferentes papéis desempenhados no âmbito da distribuição.

**Conteúdos Programáticos**

Conceptualização no contexto das agências de viagens e operadores turísticos; Diferentes funções da distribuição no sistema turístico: agências de viagens e operadores turísticos; Estrutura organizacional de agências de viagens e operadores turísticos; Perspectivas futuras para agências de viagens e operadores turísticos; Marketing nas agências e operadores.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

Conceito de agências de viagens e operadores turísticos; O papel dos intermediários no sistema turístico; agências de viagens e operadores turísticos; Estrutura organizacional de agências de viagens e operadores turísticos; Perspectivas futuras para agências de viagens e operadores turísticos; Ações de marketing; Elaboração e comercialização de pacotes; Estruturação de pacotes turísticos.

### **Metodologias de avaliação**

Teste escrito - ponderação de 50% e nota mínima de 7,5v. Trabalhos em sala- apresentação e discussão- ponderação de 50% e nota mínimos de 10v. Os alunos com nota igual ou superior a 10 valores ficam automaticamente dispensados de exame

### **Software utilizado em aula**

Powerpoint 2016

### **Estágio**

N/A

### **Bibliografia recomendada**

- Beni, M. (2001). Análise Estrutural do Turismo. (Vol. --). (pp. ----).São Paulo: Senac
- Braga, D. (2008). Agências de Viagens e Turismo: Práticas de Mercado. Rio de Janeiro: Editora Campus
- Leiper, N. (1990). Tourism Systems. (Vol. --). (pp. ----).New Zeland: Massey University
- Abranja, N. e Alcântara, A. e Marques, A. e Braga, C. (2012). Gestão de Agências de Viagens e Turismo. Lisboa: Lidel

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

A disciplina fornece previamente conceitos e teorias relacionados às funções das agências de viagem e operadores turísticos assim como conteúdos que permitem que o aluno compreenda o papel destes intermediários na cadeia turística. Numa abordagem mais prática, são fornecidos conteúdos mais operacionais como elaboração e venda de pacotes turísticos e operacionalização dos sistemas.

### **Metodologias de ensino**

A UC recorre a aulas teóricas e a teórico-práticas. As aulas teóricas terão como finalidade promover ao aluno o conhecimento das principais terminologias utilizadas na área bem como uma reflexão do papel destes intermediários no sist turístico.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Os conteúdos conceptuais e teóricos além de preparar o aluno para compreender o papel dos intermediários turísticos, dão suporte à utilização dos sistemas, elaboração e venda de pacotes turísticos. Por fim, estes últimos, conteúdos mais operacionais, complementam os objectivos da disciplina permitindo que os alunos adquiram habilidades e competências operacionais no âmbito da distribuição.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré requisitos**

N/A

### **Programas Opcionais recomendados**

N/A

**Docente Responsável**

Éricka Maria Costa de Amorim

Éricka Maria  
Costa de  
Amorim

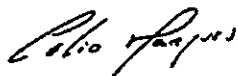
Assinado de forma digital  
por Ericka Maria Costa de  
Amorim  
Dados: 2018.09.05  
15:07:14 +01'00'

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**

Eunice Ferreira  
Ramos Lopes

Assinado de forma digital por  
Eunice Ferreira Ramos Lopes  
Dados: 2018.09.11 18:44:01 +01'00'

**Conselho Técnico-Científico**



Assinado de forma digital por  
Célio Gonçalo Cardoso Marques  
Dados: 2018.09.14 18:35:53  
+01'00'

Homologado pelo C.T.C.

Acta n.º 121 Data 4/10/2018

