

**Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

**Ficha da Unidade Curricular: [CEM] Francês Aplicado à Comunicação Empresarial**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:15.0; OT:4.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054732

Área Científica: Comunicação Empresarial

**Docente Responsável**

Carla Sofia Catarino Silva Mota

Professora Adjunta

**Docente e horas de contacto**

Manuela Sofia da Conceição Silva

Assistente Convidada T: 30; TP: 30; OT: 4.05

**Objetivos de Aprendizagem**

A- Compreender informações factuais diretas, gerais e detalhadas, sobre temas do quotidiano, relativos ao trabalho e à comunicação social;

B- Ler textos mais complexos alusivos aos media e à comunicação empresarial;

C- Escrever textos nomeadamente sobre a comunicação social e empresarial.

**Conteúdos Programáticos**

1. Conceitos: Mercado e agentes, Estudo de mercado, Identificar o produto, Comunicação Comercial;

2. Comunicação Empresarial – Uma “linguagem” específica:

2.1. Le produit

2.2. Publicité par les médias

2.3. Publicité directe

2.4. PLV

2.5. Promotion

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Comunicar

1.1- Contactos profissionais;

1.2- Exposição de opiniões e argumentos;

1.3- Análise de texto informativo.

2. Conteúdos lexicais/Léxico relativo ao Marketing:

2.1- Conceitos:

2.1.1- Produto: positionnement, marque, conditionnement.

2.1.2- Publicidade pelos media: presse, radio, télévision, cinéma, internet;

2.1.3- Publicidade directa: lettre de vente; dépliant, catalogue ou brochure;

2.1.4- PLV;

- 2.1.5- Plano de comunicação;
- 2.1.6- Promoção e divulgação de um produto/marca;
- 3. Estruturas gramaticais (em conformidade com os conteúdos programáticos).

#### **Metodologias de avaliação**

Avaliação contínua: frequência 70%; Projeto Profissional = 20%; participação e trabalho realizado em sala de aula: 10%;

Avaliação periódica: exame -80%; Projeto Profissional - 20%

Avaliação final = exame 100%

#### **Software utilizado em aula**

NA

#### **Estágio**

NA

#### **Bibliografia recomendada**

- --, -. *Le Robert - Dictionnaire du français*. --: Clé International

- --, -. *Le Petit Robert 1 et 2*. --: Clé International

- De Azevedo, D. *Grande Dicionário Francês/Português e Português/Francês*. --: Bertrand Editora

- De Carvalho, O. *Gramática do Francês Fundamental*. --: Porto Editora

#### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

A- Pontos 1 e 2.

B- Pontos 2 e 3.

C- Pontos 1,2 e 3.

#### **Metodologias de ensino**

Aulas teóricas e aula teórico-práticas

Aulas em chat

Compreensão e produção oral e escrita

Pesquisa

Trabalho de pesquisa (apresentação oral e escrita)

Teste

Frequência

#### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

A- a), f), g) e h).

B- a), d), f), g) e h).

C- a), b), c), e) g) e h).

D- a), c), e), f), g) e h).

#### **Língua de ensino**

Francês

#### **Pré-requisitos**

Nível A2/B1

**Programas Opcionais recomendados**

NA

**Observações**

---

**Docente Responsável**



Assinado de forma  
digital por Sofia Silva  
Mota  
Dados: 2017.03.22  
11:28:58 Z

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**



**Conselho Técnico-Científico**

