

**Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

**Ficha da Unidade Curricular: [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:15.0; OT:4.0;

Ano|Semestre: 1|S; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054731

Área Científica: Comunicação Empresarial

**Docente Responsável**

Susana Isabel Caetano Domingos

Assistente

**Docente e horas de contacto**

Susana Isabel Caetano Domingos

Assistente, T: 30; PL: 15; OT: 4.05;

**Objetivos de Aprendizagem**

- Adquirir competência comunicativa nas vertentes linguística, pragmática e sócio-cultural através de atos de fala que ocorrem no contexto de situações específicas de comunicação empresarial;
- Dominar as componentes da língua como o léxico, a morfossintaxe

**Conteúdos Programáticos**

Identificação Pessoal

Relações Interpessoais

Serviços públicos e privados

Viagens

O Mundo Envolvente

Futuras Atividades Profissionais

Conteúdos gramaticais ao nível A2 do QCERL

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

Identificação Pessoal

- Contactos pessoais

- Contactos profissionais iniciais

Relações Interpessoais

- Família e contactos familiares

Hllccv

- Colegas de profissão
  - Partilha de habitação
- Viagens
- Comunicação em viagem
  - Alimentação
- O Mundo Envolvente
- O meio ambiente
  - Diferenças temporais e culturais
  - Atividades extracurriculares
  - Notícias do mundo
- Futuras Atividades Profissionais
- Comunicação com a imprensa, Marketing e Publicidade, Call centres...
- Conteúdos gramaticais ao nível A2 do QCERL

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação Contínua: Frequência = 60% (nota mínima 8 valores) e Avaliação em sala de aula = 40%  
Exame normal/Melhoria de nota = 100% (50%+50%)

### **Bibliografia recomendada**

- Bock, H. e Eisfeld, K. e Holthaus, H. e Schätze-Nähmke, U. (2013). *Themen aktuell 1*. Deutschland: Hueber
- Lemcke, C. e Rohrman, L. e Scherming, T. (2011). *Berliner Platz 1*. Bohn: Langenscheidts

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos desta unidade curricular privilegiam numa primeira abordagem os conceitos designados pela investigação científica. Isto tem a ver com as formas de atuar e pensar o dia-a-dia das pessoas, dos profissionais de Comunicação Empresarial para a produção de conhecimentos científicos e uma melhor intervenção organizada e planeada no mundo envolvente. Os conteúdos são abordados numa dinâmica baseada na consulta, interpretação e análise de artigos de investigação que abordem as mais diversas temáticas e metodologias na área da Comunicação Empresarial.

### **Metodologias de ensino**

Aulas teóricas e teórico-práticas onde se realizam exercícios de leitura, audição, orais e escritos com gramática implícita dando particular ênfase aos trabalhos práticos.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Privilegiar-se-ão as metodologias interativas, envolvendo os estudantes no processo de ensino aprendizagem, centrado na procura, na análise qualitativa e quantitativa de artigos científicos, assumindo-se como garante da consecução dos objetivos da unidade curricular. Por outro lado, o envolvimento dos estudantes em projetos

coordenados pelo docente da unidade curricular permitem estabelecer a ponte entre os aspetos teóricos e a prática da investigação científica.

**Língua de ensino**

Alemão/Português

**Pré requisitos**

Aprovação à unidade curricular de Alemão do 1º semestre.

**Observações**

---

**Docente Responsável**

**Susana  
Caetano  
Domingos**

Assinado de forma digital  
por Susana Caetano  
Domingos  
DN: cn=Susana Caetano  
Domingos, o=ESTA, ou=IPT,  
email=susana.domingos@i  
pt.pt, c=PT  
Dados: 2017.02.27 15:36:28  
Z

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**



**Conselho Técnico-Científico**

