

**Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:15.0; OT:4.0;

Ano|Semestre: 1|S; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054731

Área Científica: Comunicação Empresarial

Docente Responsável

Susana Isabel Caetano Domingos

Assistente

Docente e horas de contacto

Susana Isabel Caetano Domingos

Assistente, T: 30; PL: 15; OT: 4.05;

Objetivos de Aprendizagem

- Adquirir competência comunicativa nas vertentes linguística, pragmática e sócio-cultural através de atos de fala que ocorrem no contexto de situações específicas de comunicação empresarial;
- Dominar as componentes da língua como o léxico, a morfossintaxe

Conteúdos Programáticos

Identificação Pessoal

Relações Interpessoais

Serviços públicos e privados

Viagens

O Mundo Envolvente

Futuras Atividades Profissionais

Conteúdos gramaticais ao nível A2 do QCERL

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Identificação Pessoal

- Contactos pessoais

- Contactos profissionais iniciais

Relações Interpessoais

- Família e contactos familiares

Hllccv

- Colegas de profissão
 - Partilha de habitação
- Viagens
- Comunicação em viagem
 - Alimentação
- O Mundo Envolvente
- O meio ambiente
 - Diferenças temporais e culturais
 - Atividades extracurriculares
 - Notícias do mundo
- Futuras Atividades Profissionais
- Comunicação com a imprensa, Marketing e Publicidade, Call centres...
- Conteúdos gramaticais ao nível A2 do QCERL

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua: Frequência = 60% (nota mínima 8 valores) e Avaliação em sala de aula = 40%
Exame normal/Melhoria de nota = 100% (50%+50%)

Bibliografia recomendada

- Bock, H. e Einfeld, K. e Holthaus, H. e Schätze-Nähmke, U. (2013). *Themen aktuell 1*. Deutschland: Hueber
- Lemcke, C. e Rohrman, L. e Scherming, T. (2011). *Berliner Platz 1*. Bohn: Langenscheidts

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos desta unidade curricular privilegiam numa primeira abordagem os conceitos designados pela investigação científica. Isto tem a ver com as formas de atuar e pensar o dia-a-dia das pessoas, dos profissionais de Comunicação Empresarial para a produção de conhecimentos científicos e uma melhor intervenção organizada e planeada no mundo envolvente. Os conteúdos são abordados numa dinâmica baseada na consulta, interpretação e análise de artigos de investigação que abordem as mais diversas temáticas e metodologias na área da Comunicação Empresarial.

Metodologias de ensino

Aulas teóricas e teórico-práticas onde se realizam exercícios de leitura, audição, orais e escritos com gramática implícita dando particular ênfase aos trabalhos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Privilegiar-se-ão as metodologias interativas, envolvendo os estudantes no processo de ensino aprendizagem, centrado na procura, na análise qualitativa e quantitativa de artigos científicos, assumindo-se como garante da consecução dos objetivos da unidade curricular. Por outro lado, o envolvimento dos estudantes em projetos

coordenados pelo docente da unidade curricular permitem estabelecer a ponte entre os aspetos teóricos e a prática da investigação científica.

Língua de ensino

Alemão/Português

Pré requisitos

Aprovação à unidade curricular de Alemão do 1º semestre.

Observações

Docente Responsável

Susana
Caetano
Domingos

Assinado de forma digital
por Susana Caetano
Domingos
DN: cn=Susana Caetano
Domingos, o=ESTA, ou=IPT,
email=susana.domingos@i
pt.pt, c=PT
Dados: 2017.02.27 15:36:28
Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso



Conselho Técnico-Científico

