



### **Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

### **Ficha da Unidade Curricular: Projeto de Empreendedorismo**

ECTS: 20; Horas - Totais: 540.0, Contacto e Tipologia, PL:60.0; OT:3.0;

Ano|Semestre: 3|S2; Ramo: Perfil Comunicação Empresarial;

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054720

Área Científica: Comunicação Empresarial

#### **Docente Responsável**

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto  
Assistente

#### **Docente e horas de contacto**

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto  
Assistente, PL: 60; OT: 3;

### **Objetivos de Aprendizagem**

Dotar os intervenientes das competências técnicas e práticas e dos instrumentos na área da gestão empreendedora de Pequenas e Médias Empresas. Estimular o espírito empreendedor dos intervenientes no sentido dos mesmos transformarem ideias em projectos empresariais.

### **Conteúdos Programáticos**

Empreendedorismo: Principais Tendências e Desafios. Perfil empreendedor. Inovação e Competitividade. Fontes de Ideias de Negócio e sua avaliação. Introdução ao Plano de Negócios. Fontes de financiamento.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

Empreendedorismo: Principais Tendências e Desafios.  
Perfil empreendedor. Inovação e Competitividade.  
Fontes de Ideias de Negócio e sua avaliação.  
Introdução ao Plano de Negócios: Fontes de financiamento.

### **Metodologias de avaliação**

Av. Contínua/Periódica

Trabalho escrito (60%) + Apresentação Oral (40%). A aprovação à unidade curricular far-se-á com a classificação final (média aritmética simples) mínima de 10 valores.

Av. Final

Trabalho escrito (60%) + Apresentação Oral (40%). A aprovação à unidade curricular far-se-á com a classificação final (média aritmética simples) mínima de 10 valores.

### **Software utilizado em aula**

NA

**Estágio**  
**NA****Bibliografia recomendada**

- Ribeiro Serra, F. e Carvalho Santos, . e Portugal Ferreira, M. (2008). *Ser Empreendedor-Pensar, Criar e Moldar a Nova Empresa*. Lisboa: Edições Sílabo
- Correia Ribeiro, P. e Costa, H. (2007). *Criação & Gestão de Micro-Empresas & Pequenos Negócios*. Lisboa: Edições Lidl
- A. Shane, S. e A. Baron, R. (2006). *EMPREENDEDORISMO – Uma Visão do Processo*. Lisboa: CENGAGE LEARNING
- IAPMEI, I. (0). *Modelo Plano Negócios*. Acedido em 10 de fevereiro de 2012 em <http://www.iapmei.pt/iapmei-art-02.php?id=162&temaid=17>

**Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos determinados prevêm a aquisição e desenvolvimento das competências técnicas e práticas e dos instrumentos na área da gestão empreendedora de Pequenas e Médias Empresas em contexto específico de modo a alcançar os objetivos definidos. Estimular o espírito empreendedor dos intervenientes no sentido dos mesmos transformarem ideias em projectos empresariais de temas relacionados com os media e com a nossa realidade económica e que permitirá a consciencialização dos estudantes para o aperfeiçoamento de um conjunto de competências necessárias nos tempos de hoje.

**Metodologias de ensino**

Aulas práticas com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação e assistência a conferências

**Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

As metodologias de ensino são adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos estudantes, baseando-se essencialmente em aulas práticas com recurso a actividades orais, escritas e de pesquisa, de forma a atingir os objetivos determinados. Os trabalhos individuais e de grupo irão fomentar o uso de determinadas ferramentas importantes para alcançar os objetivos determinados.

**Língua de ensino**

Português

**Pré requisitos**

Não Aplicável

**Observações**

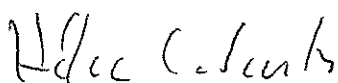
A avaliação será feita através do desenvolvimento de um trabalho prático, nomeadamente o desenvolvimento de um plano de negócios para criação de uma empresa à escolha do aluno.

---

**Docente Responsável**

Cláudia Pires da  
Silva

Assinado de forma digital  
por Cláudia Pires da Silva  
Dados: 2017.03.22 09:45:27 Z

**Diretor de Curso, Comissão de Curso**

**Conselho Técnico-Científico**

*Henrieta*