

* Escola Superior de Tecnologia de Abrantes

Ano Letivo 2016/2017

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Desafios da Globalização

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 2|S2; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054811

Área Científica: Ciências da Comunicação

Docente Responsável

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

Docente e horas de contacto

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto, T: 15; TP: 30; OT: 3;

Objetivos de Aprendizagem

Compreender o conceito de globalização e os desafios que esta coloca.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

- a) Identificar o conceito de Globalização;
- b) Verificar as consequências da globalização no mundo contemporâneo;
- c) Analisar as consequências da Globalização em diferentes áreas;
- d) Análise detalhada de casos;

Conteúdos Programáticos

- 1 - O conceito de Globalização;
- 2 - Globalização e Economia;
- 3 - Globalização e Política;
- 4 - Globalização e Cultura;
- 5 - Globalização e Meio Ambiente;
- 6 - Globalização e Media;

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1 - O conceito de Globalização: como surgiu, definições e diferentes perspectivas.
- 2 - Globalização e Economia: O sistema capitalista como base
- 3 - Globalização e Política: Relações entre países
- 4 - Globalização e Cultura: O ocidente e a aculturação vs as novas tecnologias
- 5 - Globalização e Meio Ambiente;
- 6 - Globalização e Media: Que relação?

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência (Contínua)

- Três trabalhos desenvolvidos ao longo do semestre – 3x25%

- Trabalho de grupo (25%) – Entrega obrigatória
- Trabalho individual tema comum (25%) – Entrega obrigatória
- Trabalho individual tema livre (25%) – Entrega obrigatória

- Trabalhos desenvolvidos em contexto de aula (25%)
- A classificação resulta da média de todos os trabalhos.

Só são **dispensados de exame** os alunos que, cumulativamente, cumpram os seguintes requisitos:

- Entreguem os três trabalhos obrigatórios;
- Obtenham nota positiva na média dos quatro elementos de avaliação.

Só são **admitidos a exame** os alunos que, cumulativamente, cumpram os seguintes requisitos:

- Entreguem o trabalho individual de tema comum e o trabalho individual de tema livre (nas datas definidas em avaliação por frequência)
- Para a avaliação em exame contam as notas atribuídas nessa época.

Avaliação por Exame (Normal e Recurso)

- Classificação atribuída ao trabalho de tema comum (25%)
- Classificação atribuída ao trabalho de tema livre (25%)
- Exame escrito (50%)

Software utilizado em aula

Não aplicável

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Anthony, G. (2006). *O Mundo na Era da Globalização*. Lisboa: Editorial Presença
- Portugal, M. (2013). *Desafios da Globalização: Casos de Estudo*. Lisboa: Escolar Editora
- Steger, M. (2013). *Glibalization: A Very Short Introduction*. Hampshire: Oxford University Press

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Através da abordagem teórica e prática das diferentes temáticas, os alunos serão capazes de teorizar e refletir sobre algumas das questões que a globalização nos coloca atualmente, principalmente as questões que se relacionam com a comunicação.

Metodologias de ensino

- A - Expositivo
- B - Análise de Textos
- C - Visionamento de Materiais Audiovisuais

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os exercícios práticos e a análise de casos irão permitir aos alunos uma aproximação à realidade.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Horário Orientação Tutorial: 3^a feira, 12h às 13h, mediante pré-agendamento

Docente Responsável

Raquel Botelho

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Hélia Costa Junta

Conselho Técnico-Científico

Hélia Costa Junta