



Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 15198/2014

Ficha da Unidade Curricular: Discurso dos Media

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:3.0;

Ano|Semestre: 1|S2; Ramo: Tronco Comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054818

Área Científica: Ciências da Comunicação

Docente Responsável

Hália Costa Santos

Docente e horas de contacto

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto, T: 15; TP: 30; OT: 3;

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem aprender a traçar as funções e o panorama dos Média, identificando e analisando as principais características e objectivos dos respetivos discursos.

Conteúdos Programáticos

O poder da comunicação e funções dos Média; Os Média portugueses; Objetividade e neutralidade; Diferentes tipos de jornais; O discurso do jornal; O discurso radiofónico; O discurso televisivo; O discurso da imagem; O discurso publicitário; A Comunicação Não Verbal; As Causas dos Média e a Discriminação nos Média.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

O poder da comunicação e funções dos Média; Os Média portugueses; Objetividade e neutralidade; Diferentes tipos de jornais; O discurso do jornal; O discurso radiofónico; O discurso televisivo; O discurso da imagem; O discurso publicitário; A Comunicação Não Verbal; As Causas dos Média e a Discriminação nos Média.

Metodologias de avaliação

Frequência (80%) e trabalho de grupo (20%) (entrega a 26/mai/17) e apresentações nos últimos dois dias de aulas). Nota mínima, 10, resultando da média, sendo que todos os elementos de avaliação têm que ter nota positiva.

Exame 100%.

Software utilizado em aula

NA

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Rebelo, J. (2000). *O discurso do Jornal*. Lisboa: Ediotirial Notícias
- GarretT, P. e Bell, A. (2003). *Approaches to Media Discourse*. London: Blackwell
- Leanne, S. (2009). *Falar como Obama*. Alfragide: Lua de Mel
- Faustino, P. (2004). *A Imprensa em Portugal*. Lisboa: Media XXI

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos percorrem as diferentes áreas em termos de produção de conteúdos dos Media portugueses, traçando, por isso, um cenário global desta realidade profissional e social. Começando com uma abordagem generalista ao tema, os conteúdos vão entrando em campos mais específicos. Em cada uma das situações, analisa-se o conteúdo das mensagens, por forma a que os estudantes fiquem a conhecer o funcionamento deste setor assim como os discursos que produz, encontrando possíveis explicações para determinadas opções serem feitas em detrimento de outras. Trata-se, pois, de identificar e analisar as principais características e objetivos de diferentes discursos produzidos pelos Media.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas com PowerPoint, análise de documentos e suportes audiovisuais.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Uma vez que os objetivos passam pelo conhecimento de um setor específico, mas público e estudado, a matéria teórica será apresentada através de informação sistematizada pela docente, recorrendo a artigos de investigação e/ou publicações sobre o assunto. Naturalmente que a análise direta dos próprios discursos produzidos pelos Media serão alvo de análise e de discussão, por forma a que os estudantes possam refletir sobre a sua pertinência e abordagem.

Língua de ensino

Português

Pré requisitos

Domínio de competências no âmbito dos Géneros Jornalísticos e, de uma forma mais geral, de Comunicação Social.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Docente Responsável

Hália Costa Santos Assinado de forma digital por
Hália Costa Santos
Dados: 2017.03.23 12:09:31 Z

Diretor de Curso, Comissão de Curso

Hália Costa Santos Assinado de forma digital por
Hália Costa Santos
Dados: 2017.03.23 12:10:20 Z

Conselho Técnico-Científico

Helena Monteiro Assinado de forma digital por
Helena Monteiro
Dados: 2017.03.23 17:59:40 Z