

**TeSP - Instalações Eléctricas e Manutenção Industrial**

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso n.º 11062/2017 - 25/09/2017

**Ficha da Unidade Curricular: Atelier de Criatividade**

ECTS: 2; Horas - Totais: 54.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0;

Ano | Semestre: 2 | S1; Ramo: Tronco comum;

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 627321

Área de educação e formação: Ciências Empresariais

**Docente Responsável**

Sílvio Manuel da Rocha Brito

Professor Adjunto

**Docente e horas de contacto**

Sílvio Manuel da Rocha Brito

Professor Adjunto, TP: 30;

**Objectivos de Aprendizagem**

Preparar os alunos para saber utilizar e fomentar a criatividade, deter capacidade analítica, efectuar aproximações à resolução de problemas, e encorajar a iniciativa individual e colectiva.

**Objectivos de Aprendizagem (detalhado)**

Conhecer e saber utilizar ferramentas e técnicas de forma a assegurar que os alunos, em grupo, possam criar efectivamente bens ou serviços dentro de um espírito de competitividade, de modo a adquirir e desenvolver a atitude criativa através das suas próprias iniciativas de forma confiante e desinibida..

**Conteúdos Programáticos**

1. Atitudes criativas.
2. Exercícios de criatividade em grupo.
3. Activar o espírito de conceptualização de ideias.
4. Constituir uma equipa criativa.
5. Prototipagem.

**Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Atitudes criativas:
  - a. Desenvolver a procura de novas soluções.
  - b. Desenvolver a capacidade de expressão.
  - c. Desenvolver a mudança de pensamento e adaptação.
2. Exercícios de criatividade em grupo.
  - a. Exercícios de humorizar a resolução de problemas.
  - b. Exercícios de antecipação do pensamento ao problema.
  - c. Exercícios de desafios interpessoais.
  - d. Exercícios de desafiar as convenções.
  - e. Exercícios estimuladores de autoconfiança.
  - f. Exercícios de tolerância com a incerteza e o risco.
  - g. Exercícios de motivação.
  - h. Exercícios de tomada de decisão.

3. Activar o espírito de conceptualização de ideias:
  - a. Geração e síntese de ideias.
    - i. Ideias pelos recursos.
    - ii. Ideias pela oferta.
    - iii. Ideias pelos clientes.
    - iv. Ideias pelas finanças.
    - v. Ideias por múltiplos epicentros.
    - vi. Poder das questões de antecipação.
  - b. Processo de elaboração de ideias.
    - i. Imersão.
    - ii. Expansão.
    - iii. Selecção de critérios.
4. Constituição da equipa:
  - a. Detecção do potencial criativo.
  - b. Detecção de conflitos.
  - c. Detecção de estilos de comportamento na relação e na tarefa.
5. Prototipagem:
  - a. Construir lista de prioridades.
  - b. Desenho do modelo.
  - c. Construção do modelo.
  - d. Exposição do modelo.

#### **Metodologias de avaliação**

Realização de trabalho prático em grupo que consistirá na apresentação de um protótipo de um produto ou serviço, sendo atribuída uma classificação final. A não comparência à apresentação e/ou a não realização do trabalho constitui reprovação. Em época de exame, a avaliação incidirá sobre a apresentação e discussão Pública de um projecto, com uma ponderação de 50%, e um teste escrito de ponderação de 50%.

#### **Software utilizado em aula**

Não aplicável.

#### **Estágio**

Não aplicável.

#### **Bibliografia recomendada**

- De Bono, E. (2012). *Creatividad - 62 ejercicios para desarrollar la mente*. (Vol. 1).Espana: Paidós
- Marina, E. e M., J. (2013). *El Aprendizaje de La Creatividad*. (Vol. 1).Espana: Ariel
- Osterwalder, A. e Pigneur, Y. (2011). *Criar Modelos de Negocio*. (Vol. 1).Lisboa: D. Quixote
- Taylor, R. (2014). *Creativity at Work*. (Vol. 1).London: Kogan Page

#### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos**

Os instrumentos postos à disposição dos alunos, ao longo do decurso da cadeira como testes, questionários, e exercícios, desenvolvem os discentes a ser mais originais, flexíveis, e expressarem correctamente os seus objectivos na construção dos protótipos a apresentar.

### Metodologias de ensino

Metodologia totalmente centrada em equipas discentes, que executam um trabalho, no ambiente de sala de aula, sobre cada tema do programa, recolhendo previamente elementos, podendo solicitar ao docente uma orientação nas suas pesquisas.

### Coerência das metodologias de ensino com os objectivos

Os instrumentos postos à disposição dos alunos, ao longo do decurso da cadeira como testes, questionários, e exercícios, desenvolvem os discentes a ser mais coerentes na tomada de decisão e serem encorajadores e facilitadores nas iniciativas a tomar.

### Língua de ensino

Português

### Pré requisitos

Não aplicável.

### Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

### Observações

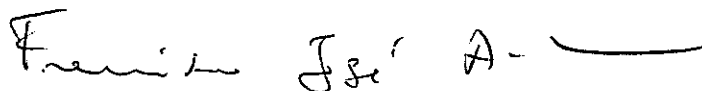
---

### Docente Responsável

Sílvio Manuel da Rocha Brito

Assinado de forma digital por Sílvio Manuel da Rocha Brito  
Dados: 2017.10.26 15:16:27 +01'00'

### Director de Curso, Comissão de Curso

  
Conselho Técnico-Científico

