

Conhece-nos
Contacta-nos!



iptomaroficial



iptomar



ipt.politecnicodetomar



balcaounico@ipt.pt



+351 913 950 802 (WHATSAPP)

+info



www.ipt.pt



**Politécnico
de Tomar**

Escola Superior de Gestão
de Tomar

Pós-Graduação Turismo e Marketing Digital

Turismo e Marketing Digital

Apresentação

Esta Pós-graduação oferece um leque de Unidades Curriculares tendo em vista a adaptabilidade a uma nova conjuntura que se tem verificado no setor do Turismo nacional e internacional, sobretudo ao nível das inovações e do planeamento estratégico. Assenta, também, num modelo pedagógico que fomenta a aquisição e a construção de conhecimentos com base em trocas de índole transdisciplinar, princípio que rege, aliás, o Projeto Final.

Objetivos

- Capacitar profissionais de Turismo para a análise dos seus mercados, sobretudo em contextos adversos;
- Aprofundar o conhecimento em relação aos conceitos de sustentabilidade e de resiliência, bem como a sua relevância no contexto do Turismo;
- Desenvolver a gestão de processos inerentes à cultura, ao marketing digital e à presença online;

- Entender os conceitos e métodos de produção associados ao marketing de conteúdos para as Redes Sociais ao serviço da indústria turística;
- Desenvolver uma visão crítica sobre as ferramentas inovadoras que o Marketing Digital disponibiliza para as soluções na criação e na comercialização de produtos turísticos.

Destinatários

Dirigido a profissionais nos domínios do Turismo, da Gestão, da Comunicação e/ou de áreas afins, bem como curiosos e interessados nos temas, que desejem obter, atualizar ou aperfeiçoar os conhecimentos no domínio do Turismo e do Marketing Digital.

Candidatura

Inscrições e mais informações em:

www.ipt.pt

Plano Curricular

| UNIDADE CURRICULAR | ECTS |
|---|-----------|
| Turismo e Sustentabilidade | 4 |
| Gestão de Espaços Turísticos | 4 |
| Comunicação e Marketing Digital | 4 |
| Inovação e Mercados Turísticos | 4 |
| Analytics e Intelligence no Turismo | 4 |
| Plataformas e Estratégias Digitais para o Turismo | 4 |
| Projeto Final | 6 |
| Total | 30 |