

Conhece-nos
Contacta-nos!



iptomaroficial



iptomar



ipt.politecnicodetomar



balcaounico@ipt.pt



+351 913 950 802 (WHATSAPP)

+info



www.ipt.pt



**Politécnico
de Tomar**

Escola Superior de Gestão
de Tomar

Pós-Graduação Marketing Digital, Inteligência Artificial e Projetos Digitais

Marketing Digital, Inteligência Artificial e Projetos Digitais

Apresentação e Objetivos

A era digital exige profissionais altamente capacitados para lidar com a inovação digital, a inteligência artificial e estratégias de marketing digital de alto impacto. Esta Pós-Graduação foi desenhada para dar resposta aos desafios e oportunidades do ecossistema digital, cada vez mais orientado por dados e tecnologia.

Com uma abordagem prática, estratégica e atualizada, este programa 100% online combina Marketing Digital, Inteligência Artificial e Projetos Digitais, formando profissionais capazes de liderar a transformação digital nas organizações, empresas, startups.

- Compreender o ecossistema digital integrado no empreendedorismo digital e negócios online, assentes na criatividade, inovação, sustentabilidade e escalabilidade.
- Dominar as tecnologias e ferramentas de IA no marketing digital, aplicadas ao e-commerce, marketplaces/lojas online, marketing relacional, email marketing e-CRM.
- Explorar o uso de tecnologia e ferramentas de IA na criação de conteúdos digitais,

automação de marketing digital, e-commerce e análise de dados.

- Desenvolver competências técnicas e estratégicas para a produção de conteúdos digitais/multimédia de alta performance, na criação de vídeos, imagens, textos e formatos interativos para canais digitais.
- Analisar tendências de compra/consumo/utilização nos marketplaces, por modelo de negócio (B2C/C2C/B2B), por tipo de produto/serviço e por modelo operacional.
- Monitorizar a experiência do cliente e automação inteligente, através de ferramentas e frameworks de CX/UX com suporte à IA para mapear jornada do cliente.
- Tomar decisões baseadas em dados (data-driven), através da utilização de Big Data, AI-driven analytics e dashboards inteligentes para orientar decisões estratégicas.
- Aplicar a IA no marketing digital e nos modelos/planos de negócios digitais, otimizando a eficiência e eficácia em termos de planeamento, implementação, avaliação e controlo.
- Planear e implementar projetos digitais, com a utilização de IA.

- Desenvolver estratégias 360°, que integrem marketing digital, IA e modelos de negócio online, orientadas para a definição de propostas de valor em projetos digitais.

Destinatários

Titulares de um grau académico superior obtido em Portugal;

Titulares de um grau académico superior estrangeiro (conferido segundo o Processo de Bolonha ou reconhecido pelo Conselho Técnico-Científico);

Detentores de currículo escolar, científico ou profissional de reconhecido mérito, reconhecido pelo Conselho Técnico-Científico como apto para frequentar esta pós-graduação.

Candidatura

Inscrições e mais informações em: www.ipt.pt

Plano Curricular

UNIDADE CURRICULAR	ECTS
AI-Driven Analytics, Big Data e Marketing Decision-Making	2
Copywriting e Storytelling nas Redes Sociais	2
E-Commerce, Marketplaces e Lojas Online	2
Inovação e Empreendedorismo Digital	2
Marketing Relacional, e-Mail Marketing e-CRM com IA	2
Modelos e Planos de Negócios com recurso à IA	4
Produção de Conteúdos Digitais/Multimédia com IA	4
Projeto Digital Aplicado com IA	8
Startups Digitais, Negócios Online e KPIs Digitais	2
Tecnologias e Ferramentas de IA no Marketing Digital	2
Total	30