



www.ipt.pt

Instituto Politécnico de Tomar
Escola Superior de Tecnologia de Abrantes
Rua 17 de Agosto de 1808 . 2200 - 370 Abrantes



+351 241 379 500 · servacademicos.esta@ipt.pt · +351 913 950 802
(WHATSAPP)

Diretor de Curso
Carla Cruz · carlamcruz@ipt.pt



licenciatura
**COMUNICAÇÃO
SOCIAL**
www.ipt.pt

Saídas profissionais

A tradicional saída profissional no campo do jornalismo escrito têm vindo a juntar-se, com igual sucesso, as especializações no campo do jornalismo radiofónico, audiovisual, fotojornalismo e online. Os Licenciados em Comunicação Social são portadores de conhecimentos e de competências que lhes permitem entrar com facilidade numa redação profissional, seja ao nível regional, seja a nível nacional.

Na vertente da Comunicação Empresarial, os Licenciados têm também uma formação completa e diversificada, que lhes permite desempenhar funções especializadas nas áreas das Relações Públicas, Assessoria de Comunicação e Imprensa, Marketing e Publicidade. Em qualquer destes casos, os profissionais formados pela ESTA estão aptos a conceber e executar projetos, das mais variadas durações, dimensões e projeções.

Condições de acesso

Preferências Regionais

(30%): Castelo Branco, Leiria, Portalegre e Santarém.

Provas de Ingresso

Uma das seguintes provas:

06 Filosofia; 09 Geografia; 11 História; 18 Português

OBSERVAÇÕES

- (a) A escolha do Atelier, no ato de inscrição, depende do perfil do estudante.
(b) A inscrição nestas unidades curriculares obrigatórias será feita de acordo com o perfil escolhido pelo estudante.
(c) Cada estudante opta por Estágio ou Projeto de Empreendedorismo. Independentemente da opção, a UC terá que corresponder ao perfil do estudante

Plano de estudos

1º ano . 1º semestre

UNIDADES CURRICULARES . ECTS

Semântica e Pragmática do Português . 5.5
Sociologia . 5.5
Géneros Jornalísticos . 5.0
Introdução ao Marketing . 5.0
Inglês e os Média . 4.5
Língua Estrangeira . 4.5

2º ano . 1º semestre

UNIDADES CURRICULARES . ECTS

Problemáticas Contemporâneas . 4.5
Teorias da Comunicação . 4.0
Métodos Quantitativos . 4.5
Atelier I (a) . 7.0
Laboratório de Jornalismo/Relações Públicas e Gestão de Eventos (b) . 5.0
Optativa II . 5.0

3º ano . 1º semestre

UNIDADES CURRICULARES . ECTS

Ética e Direito da Comunicação . 4.5
Semiótica . 4.0
Fundamentos de Economia . 4.5
Atelier III (a) . 7.0
Escrita Digital/Comunicação Interna (b) . 5.0
Optativa IV . 5.0

1º ano . 2º semestre

UNIDADES CURRICULARES . ECTS

Técnicas de Expressão Oral e Escrita . 7.0
História Económica e Política . 5.0
Discurso dos Média . 5.0
Comunicação Online . 4.0
Inglês Aplicado . 4.0
Optativa I . 5.0

2º ano . 2º semestre

UNIDADES CURRICULARES . ECTS

Literatura e Pensamento Contemporâneos . 4.0
Análise de Audiências . 5.0
Desafios da Globalização . 4.0
Atelier II (a) . 7.0
Linguagens Publicitárias/ Tecnologias do Audiovisual (b) . 5.0
Optativa III . 5.0

3º ano . 2º semestre

UNIDADES CURRICULARES . ECTS

Estágio/Projeto de Empreendedorismo (c) . 20
Optativa V . 5.0
Optativa VI . 5.0

OPTATIVAS NA ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO DE COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

UNIDADE CURRICULAR

Assessoria de Imprensa
Estratégias de Marketing
Marketing Digital
Estudos de Mercado
Comunicação de Crise
Psicologia do Consumidor
Marketing das Organizações Políticas
Comunicação Territorial
Comunicação Autárquica
Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial
Francês Aplicado à Comunicação Empresarial
Espanhol Aplicado à Comunicação Empresarial

OPTATIVAS NA ÁREA DE ESPECIALIZAÇÃO DE JORNALISMO

UNIDADE CURRICULAR

Discursos e Formatos Radiofónicos
Discursos e Formatos Televisivos
Realização e Produção Radiofónica
Realização e Produção Televisiva
Cultura Visual e Paginação
Cibercultura
Fotojornalismo
Jornalismo Desportivo
Jornalismo Económico
Alemão Aplicado ao Jornalismo
Francês Aplicado ao Jornalismo
Espanhol Aplicado ao Jornalismo