

+info em www.ipt.pt



Contactos
Instituto Politécnico de Tomar
Escola Superior
de Gestão de Tomar
Tel: +351 249 328 216
spoc@ipt.pt
www.ipt.pt/posgraduacoes

PÓS-GRADUAÇÃO

TURISMO E MARKETING DIGITAL

www.ipt.pt

PÓS-GRADUAÇÃO

TURISMO E MARKETING DIGITAL

Apresentação

Esta Pós-graduação oferece um leque de Unidades Curriculares tendo em vista a adaptabilidade a uma nova conjuntura que se tem verificado no setor do Turismo nacional e internacional, sobretudo ao nível das inovações e do planeamento estratégico. Assenta, também, num modelo pedagógico que fomenta a aquisição e a construção de conhecimentos com base em trocas de índole transdisciplinar, princípio que rege, aliás, o Projeto Final.

Objetivos

- Capacitar profissionais de Turismo para a análise dos seus mercados, sobretudo em contextos adversos;
- Aprofundar o conhecimento em relação aos conceitos de sustentabilidade e de resiliência, bem como a sua relevância no contexto do Turismo;
- Desenvolver a gestão de processos inerentes à cultura, ao marketing digital e à presença online;
- Entender os conceitos e métodos de produção associados ao marketing de conteúdos para as Redes Sociais ao serviço da indústria turística;
- Desenvolver uma visão crítica sobre as ferramentas inovadoras que o Marketing Digital disponibiliza para as soluções na criação e na comercialização de produtos turísticos.

Destinatários

Dirigido a profissionais nos domínios do Turismo, da Gestão, da Comunicação e/ou de áreas afins, bem como curiosos e interessados nos temas, que desejem obter, atualizar ou aperfeiçoar os conhecimentos no domínio do Turismo e do Marketing Digital.

Saídas Profissionais

Técnico de Turismo; assistente comercial em empresas turísticas; assistente de Marketing.

Documentos para a Candidatura

- Curriculum Vitae detalhado;
- Certificado de Habilitações;
- Bilhete de Identidade ou Cartão de Cidadão;
- Cartão de Contribuinte.

Candidatura em www.ipt.pt

Calendarização e Funcionamento

- Início das aulas - 4 fevereiro 2022
- Final do curso - 23 julho 2022

PLANO CURRICULAR

UNIDADE CURRICULAR	ECTS
Turismo e Sustentabilidade	4
Gestão de Espaços Turísticos	4
Comunicação e Marketing Digital	4
Inovação e Mercados Turísticos	4
Analytics e Intelligence no Turismo	4
Plataformas e Estratégias Digitais para o Turismo	4
Projeto Final	6
Total	30

A Pós-Graduação está projetada para funcionar nos seguintes períodos:

Quinta-feira*: 18h30 - 20h00 // 20h30 - 22h00 (Online)

Sexta-feira: 18h30 - 20h00 // 20h30 - 22h00

Sábado: 09h00 - 13h00

Regime de funcionamento:

Quinta-feira em modo online;

Sexta-feira e Sábado maioritariamente em modo presencial.